



Incidence

360° Market Research Solutions

Baromètre du commerce équitable wallon

Réalisé pour



Avec le soutien de
la



Avril 2021





Présentation de l'étude

1. Contexte et objectifs de l'étude	4
2. Méthodologie	5
3. Description des critères d'analyse	6
4. Description de l'échantillon	7

Principaux résultats

1. Situation des producteurs	10
1.1. <i>Préoccupation envers la rémunération des producteurs belges</i>	11
1.2. <i>Perception de la rémunération des producteurs belges</i>	13
2. Comportement d'achat	14
2.1. <i>Produits alimentaires d'origine belge</i>	14
2.2. <i>Identification du pourcentage revenant aux producteurs</i>	16
2.3. <i>Solidarité envers les producteurs</i>	18
2.4. <i>Ajustement du pourcentage revenant aux producteurs</i>	20
3. Cantine durable	21
3.1. <i>Types de produits</i>	21
3.2. <i>Suppléments pour des ingrédients locaux, bios et équitables</i>	22
4. Notoriété des labels	24



5. Transition écologique et sociale	25
5.0. <i>Définition</i>	25
5.1. <i>Importance de la transition écologique et sociale</i>	26
5.2. <i>Commerce équitable : un levier</i>	28
5.3. <i>Impact de la consommation mondiale</i>	30
5.4. <i>Cause de la crise sanitaire</i>	31
Synthèse	32
Annexes	37



Présentation de l'étude



1. Contexte et objectifs de l'étude

- La Belgian Fair Trade Federation souhaite mettre en place annuellement un baromètre sur la perception du commerce équitable en Région Wallonne. L'année 2021 constitue la première mesure de ce baromètre.
- Concrètement, les éléments mesurés dans cette étude sont les suivants :
 - La situation des producteurs
 - Le comportement d'achat des consommateurs
 - La cantine durable
 - La notoriété des différents labels
 - La transition écologique et sociale



2. Méthodologie

- ❑ Nous avons réalisé **500 enquêtes par Internet** dans le cadre de cette étude.
- ❑ Les critères de sélection des répondants étaient les suivants :
 - Personnes habitant en Région Wallone,
 - Etant âgés d'au moins 18 ans,
- ❑ Les enquêtes ont été réalisées au moyen de questionnaires semi-fermés et structurés. Le questionnaire a été réalisé par Incidence sur base du questionnaire transmis par Belgian Fair Trade Federation dans son cahier des charges. Le questionnaire était disponible en français.
- ❑ Le questionnaire était présenté aux répondants de manière neutre afin de ne pas influencer les réponses (absence de mention ou de logo du commanditaire de l'étude).
- ❑ Toutes les enquêtes ont été réalisées entre le 29 mars et le 12 avril 2021.
- ❑ Le questionnaire a une durée moyenne de 6 minutes.
- ❑ L'échantillon a été redressé sur base du genre, de l'âge et de la Province de manière à le rendre parfaitement représentatif de la population de référence.
- ❑ La marge d'erreur maximale pour cet échantillon est de **4,4%**. Pour rappel, la marge d'erreur est la différence maximum entre la fréquence observée au sein de l'échantillon et la fréquence qui serait mesurée auprès de la population totale. Cette marge d'erreur est maximale pour une fréquence observée de 50%.



3. Description des critères d'analyse

- Les résultats sont analysés sur les critères suivants
 - Le total
 - L'âge
 - Le genre
 - Le niveau d'études (sur base des standards ISCED) :
 - >CESS : Après le diplôme secondaire supérieur
 - CESS : Diplôme secondaire supérieur
 - <CESS : Avant le diplôme secondaire supérieur
 - La province :
 - Brabant Wallon
 - Hainaut
 - Liège
 - Luxembourg
 - Namur
 - Le type d'agglomération : tel que défini par Eurostat (défini sur base du code postal)
 - Urbain
 - Péri-urbain
 - Rural



3. Description des critères d'analyse

- Des tests de significativité sont réalisés sur chaque graphique au moyen d'un test χ^2 :
 - Le χ^2 est un test statistique conçu pour déterminer si la différence entre deux distributions est attribuable au hasard ou si elle est statistiquement significative.
 - Les résultats sont présentés comme suit :
 - +++ : probabilité à 99% que la différence observée soit significative.
 - ++ : probabilité à 95% que la différence observée soit significative.
 - + : probabilité à 90% que la différence observée soit significative.
- Lorsque cela était possible, les résultats ont été comparés avec une étude réalisée en 2016.



4. Description de l'échantillon

- L'échantillon peut être décrit comme suit :

	Echantillon Pondéré		Echantillon Brut	
Genre :				
✓ Femmes	257	51%	261	52%
✓ Hommes	242	48%	238	48%
Age :				
✓ Moins de 35 ans	142	28%	139	28%
✓ Entre 35 et 54 ans	176	35%	177	35%
✓ 55 ans et plus	182	37%	184	37%
Province :				
✓ Brabant Wallon	54	11%	55	11%
✓ Hainaut	186	37%	187	37%
✓ Liège	153	31%	154	31%
✓ Luxembourg	39	8%	34	7%
✓ Namur	68	14%	70	14%
Niveau d'études :				
✓ > CESS	133	27%	102	20%
✓ CESS	192	38%	183	37%
✓ < CESS	175	35%	215	43%
Total	500	100%	500	100%



Principaux résultats

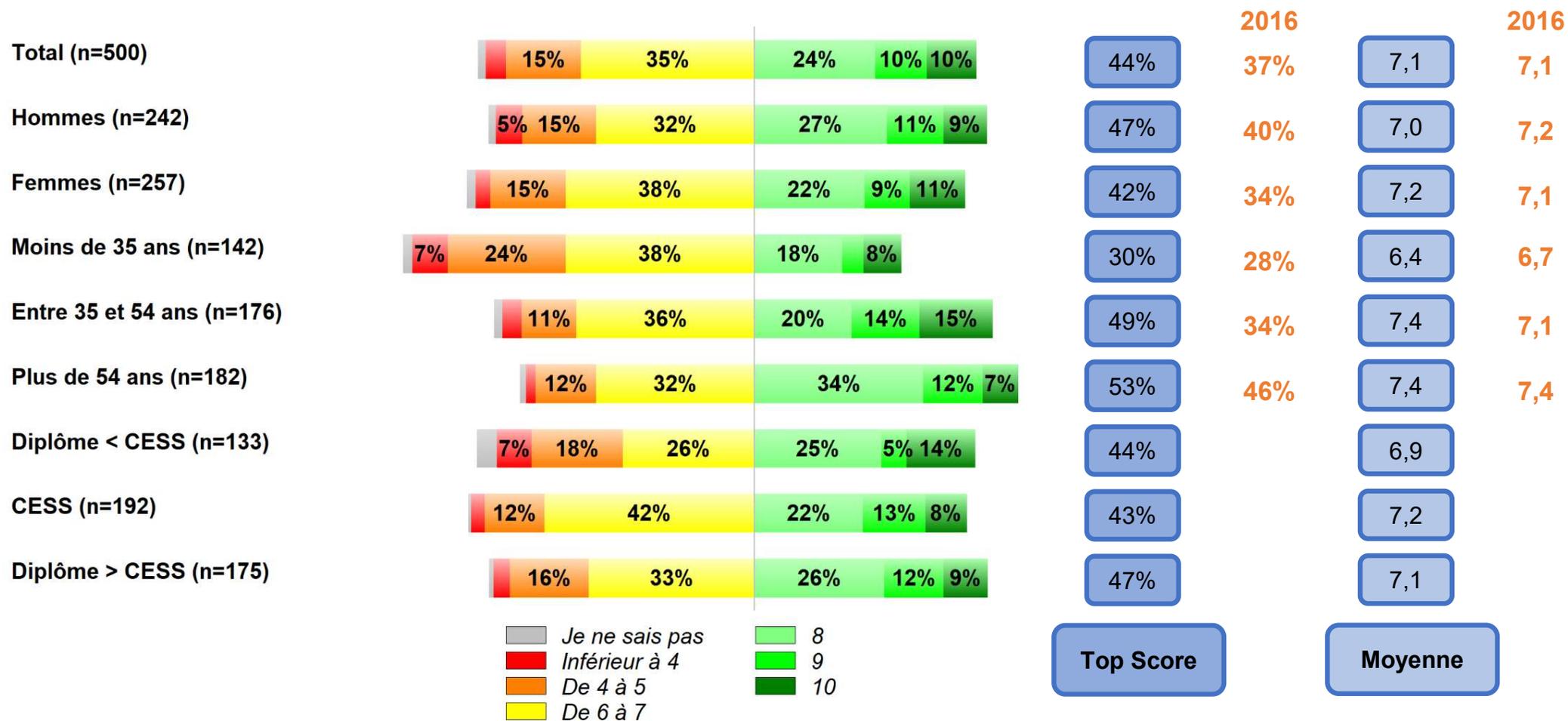


1. Situation des producteurs

1.1. Préoccupation envers la rémunération des producteurs belges

1 Wallon sur 5 se dit très préoccupé vis-à-vis de la rémunération des producteurs belges de produits alimentaires. Ce sont principalement les personnes âgées de plus de 35 ans qui se disent le plus préoccupés.

Q : Pourriez-vous exprimer votre niveau de préoccupation vis-à-vis de la rémunération des producteurs belges de produits alimentaires ?



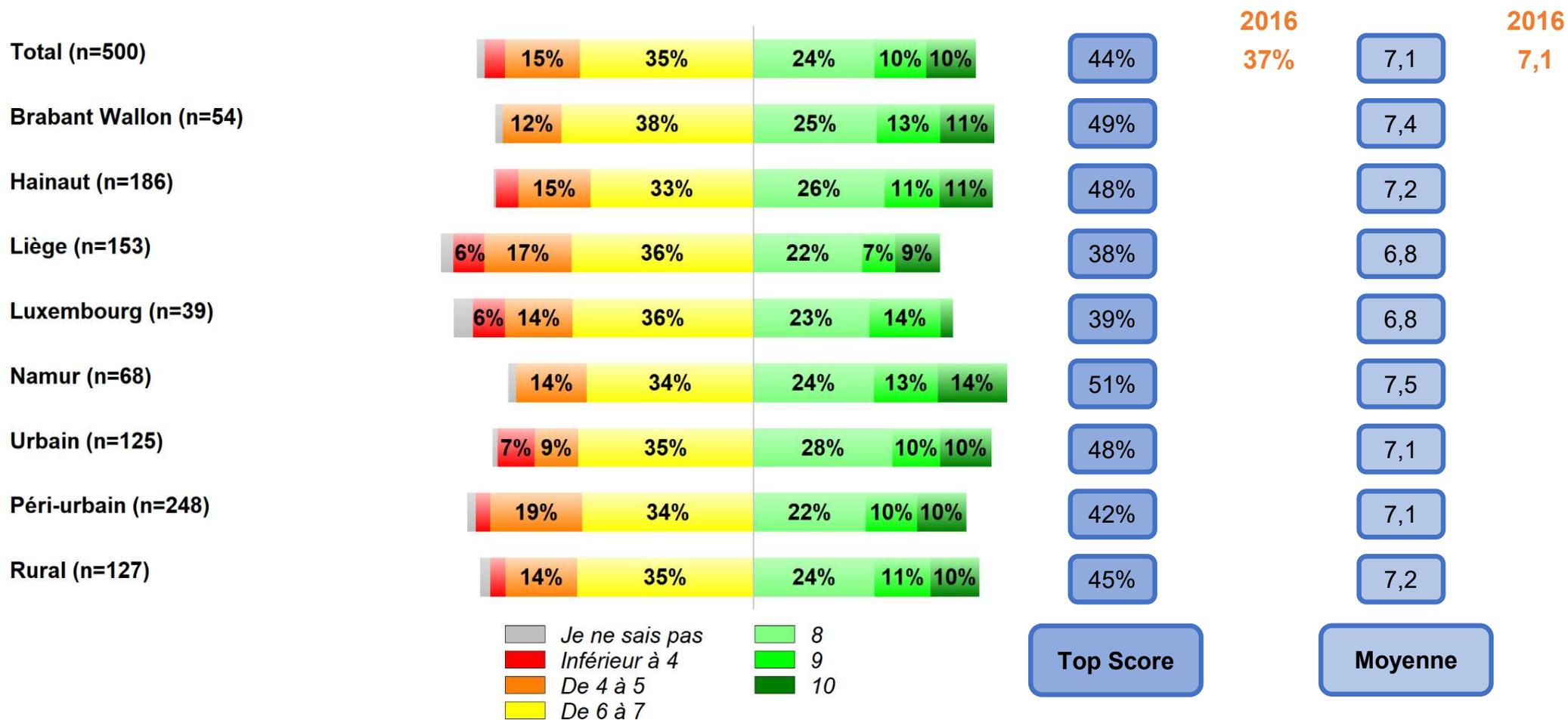


1. Situation des producteurs

1.1. Préoccupation envers la rémunération des producteurs

Les habitants de la province de Namur sont également plus préoccupés par la rémunération des producteurs belges de produits alimentaires.

Q : Pourriez-vous exprimer votre niveau de préoccupation vis-à-vis de la rémunération des producteurs belges de produits alimentaires ?

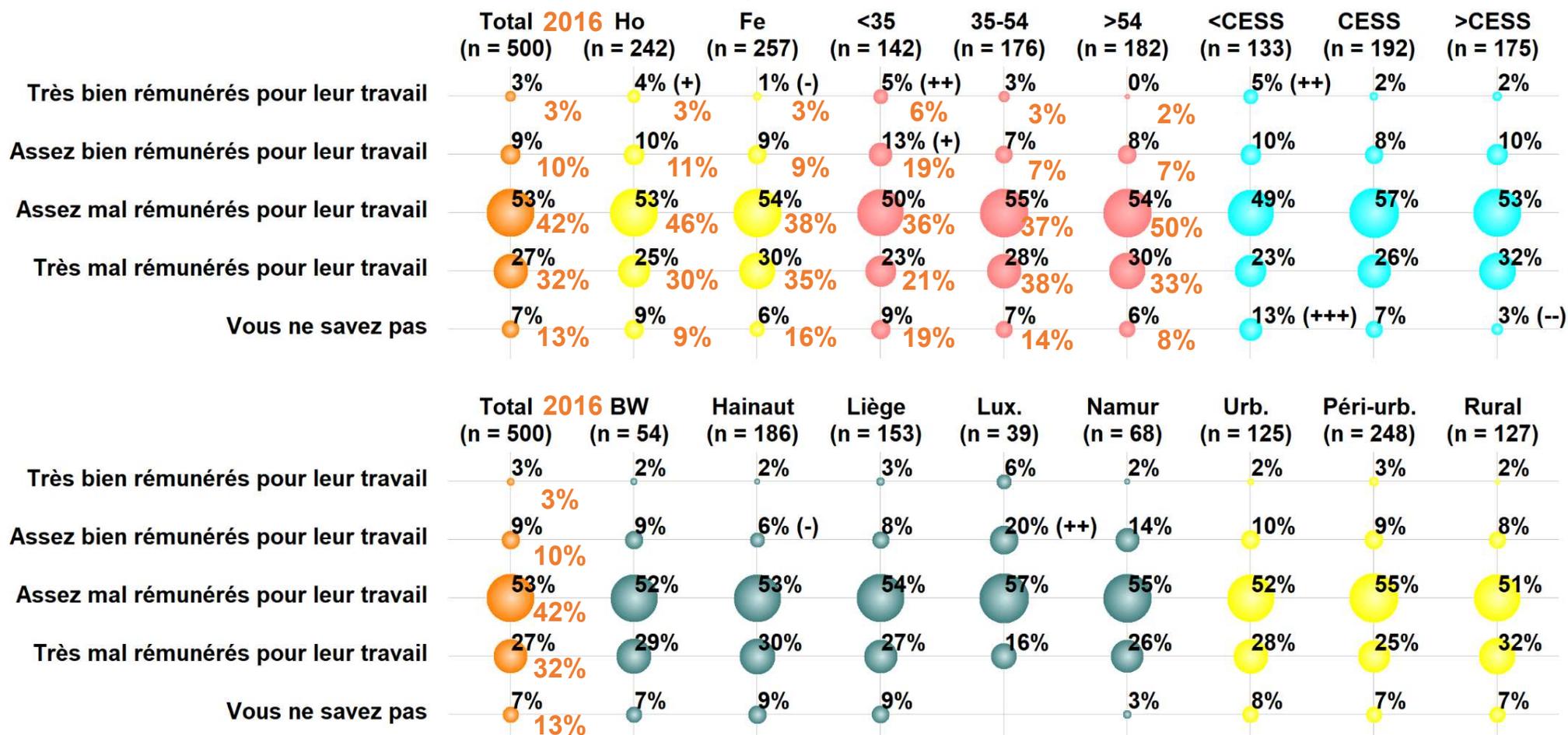




1.2. Perception de la rémunération des producteurs belges

4 Wallons sur 5 pensent que les producteurs belges sont mal rémunérés pour leur travail. Ce sont les plus jeunes et les moins éduqués qui ont le plus le sentiment que les producteurs sont plutôt bien rémunérés pour leur travail.

Q : Lorsque l'on achète un produit comme de la viande, des fruits, des légumes, des produits laitiers... un pourcentage revient au producteur (agriculteur, éleveur) puisqu'il a produit et a fourni la matière première. Avez-vous le sentiment que d'une manière générale les producteurs de ces produits sont...



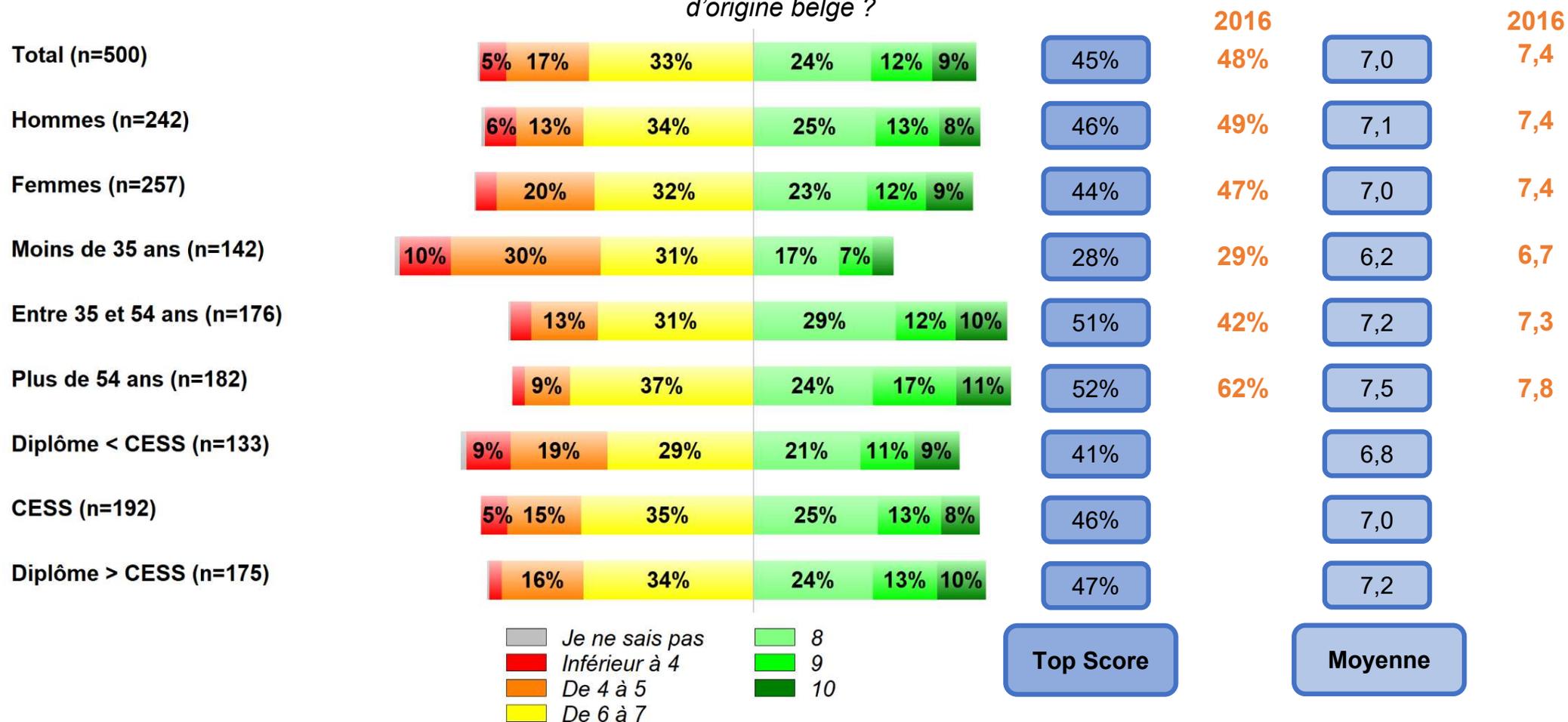


2. Comportement d'achat

2.1. Produits alimentaires d'origine belge

Près de la moitié des Wallons s'efforcent d'acheter des produits alimentaires d'origine belge. Cette tendance augmente avec l'âge et ce sont également plutôt les personnes plus éduquées.

Q : Au moyen d'un score entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer à quel point vous vous efforcez d'acheter des produits alimentaires de base d'origine belge ?



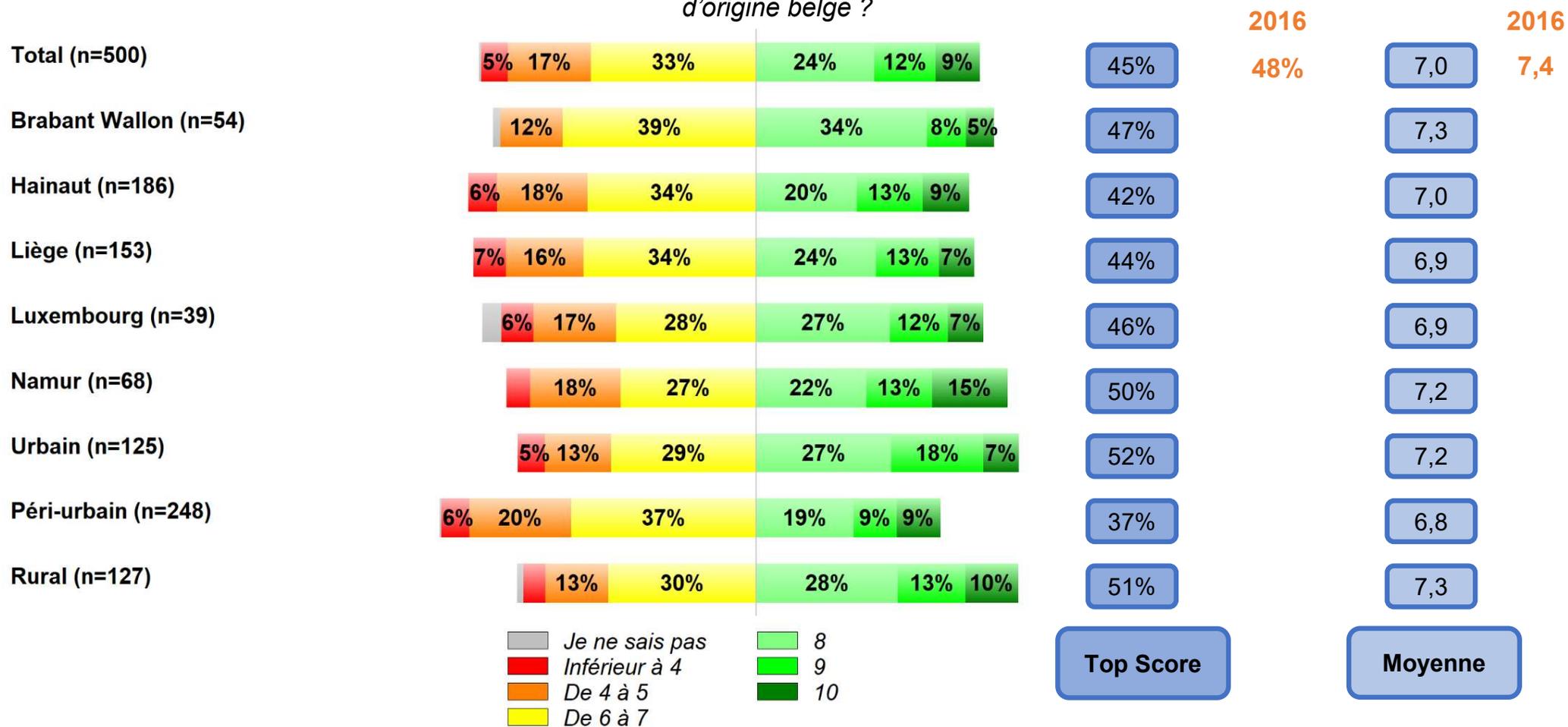


2. Comportement d'achat

2.1. Produits alimentaires d'origine belge

C'est dans la province de Namur que le fait de faire attention à l'origine belge des produits alimentaire de base est le plus marqué.

Q : Au moyen d'un score entre 1 et 10, pourriez-vous indiquer à quel point vous vous efforcez d'acheter des produits alimentaires de base d'origine belge ?

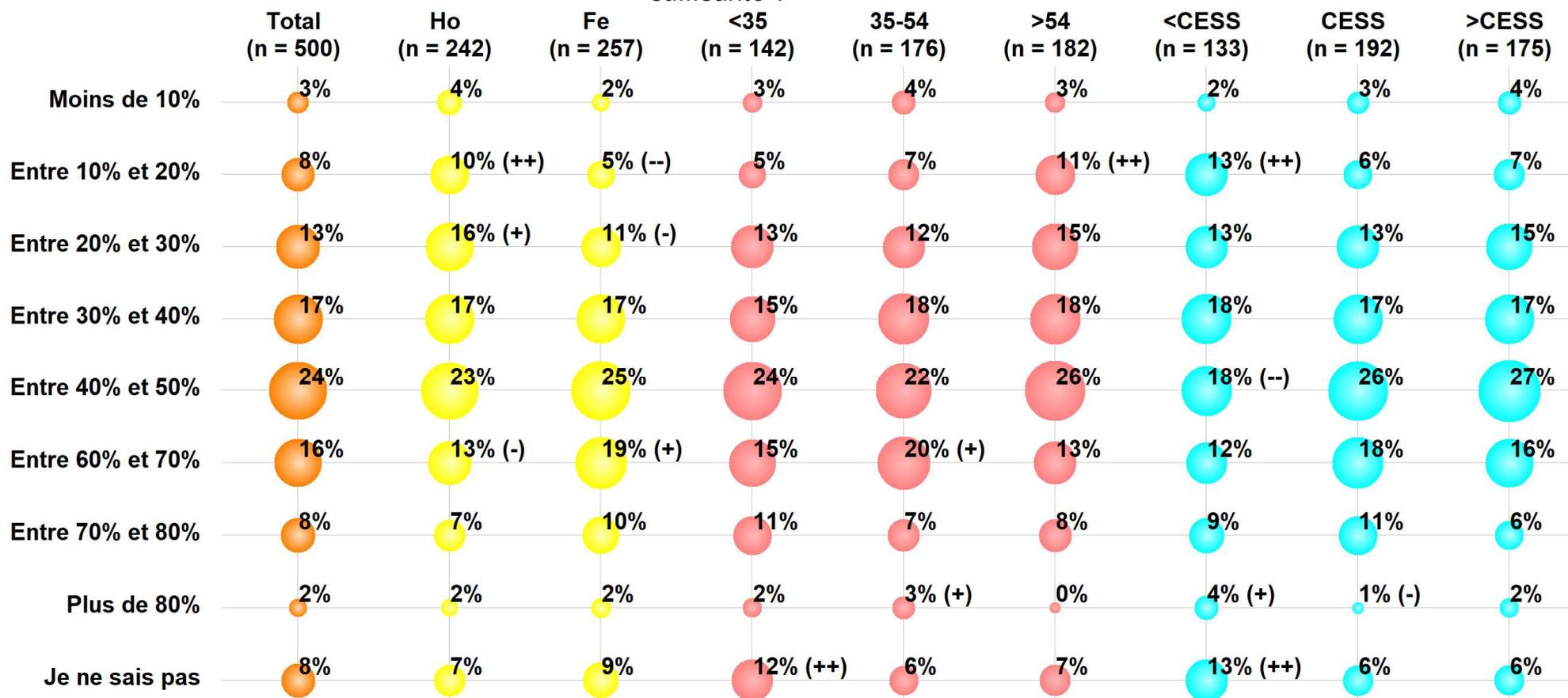




2.2. Identification du pourcentage qui devraient revenir aux producteurs

En moyenne, les Wallons estimeraient que 40% du prix des aliments devrait revenir aux producteurs pour leur assurer une rémunération suffisante.

Q : Lorsque vous achetez un produit alimentaire local, le prix comprend le coût de la distribution, du transport, de la transformation et de la promotion. D'après vous, dans le prix payé, quel pourcentage devrait revenir au producteur afin de lui assurer une rémunération juste / suffisante ?



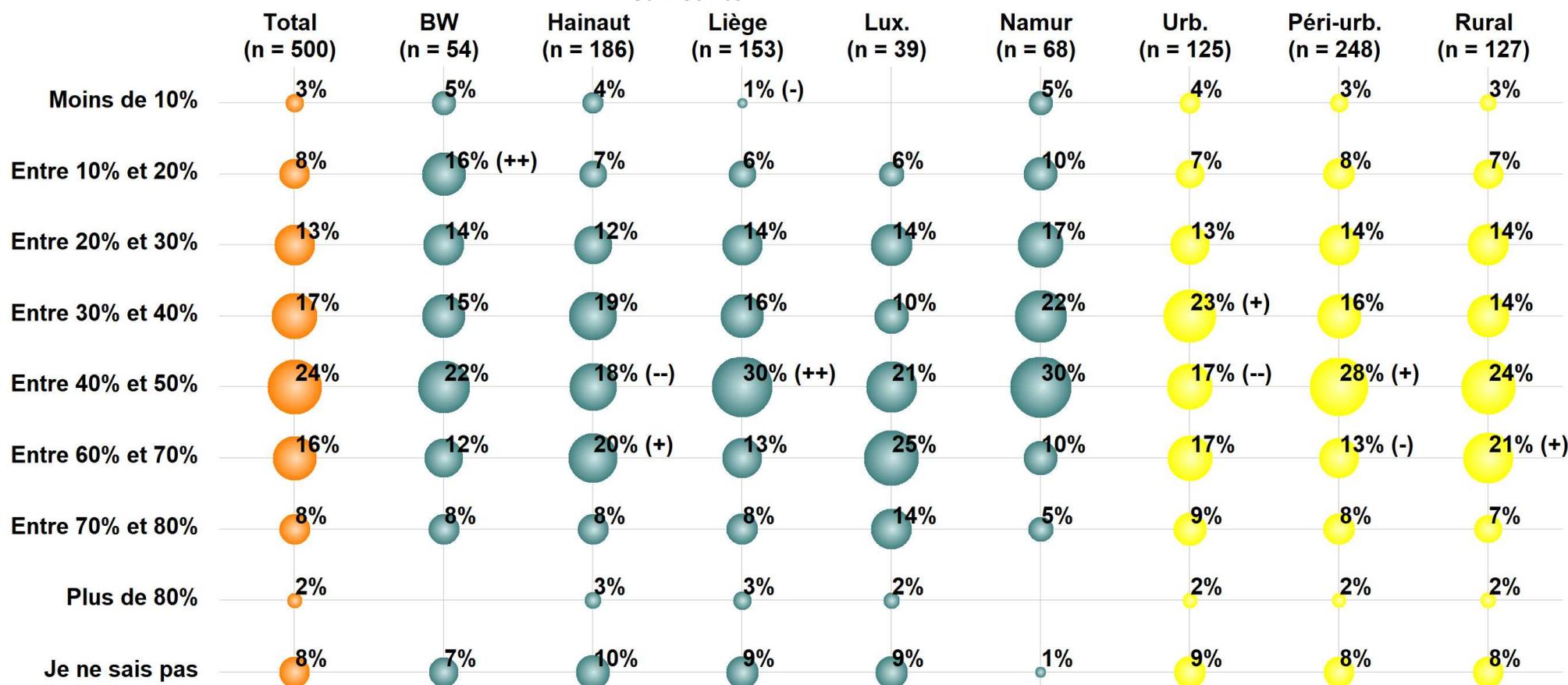
Moyenne 2020 (2016) 40% (40%) 35% (38%) 41% (44%) 41% (45%) 46% (40%) 37% (36%) 40% 39% 41%



2.2. Identification du pourcentage qui devrait revenir aux producteurs

Ce sont les habitants de la province du Luxembourg qui estiment que le pourcentage devant revenir aux producteurs pour un prix juste est le plus élevé (46%).

Q : Lorsque vous achetez un produit alimentaire local, le prix comprend le coût de la distribution, du transport, de la transformation et de la promotion. D'après vous, dans le prix payé, quel pourcentage devrait revenir au producteur afin de lui assurer une rémunération juste / suffisante ?



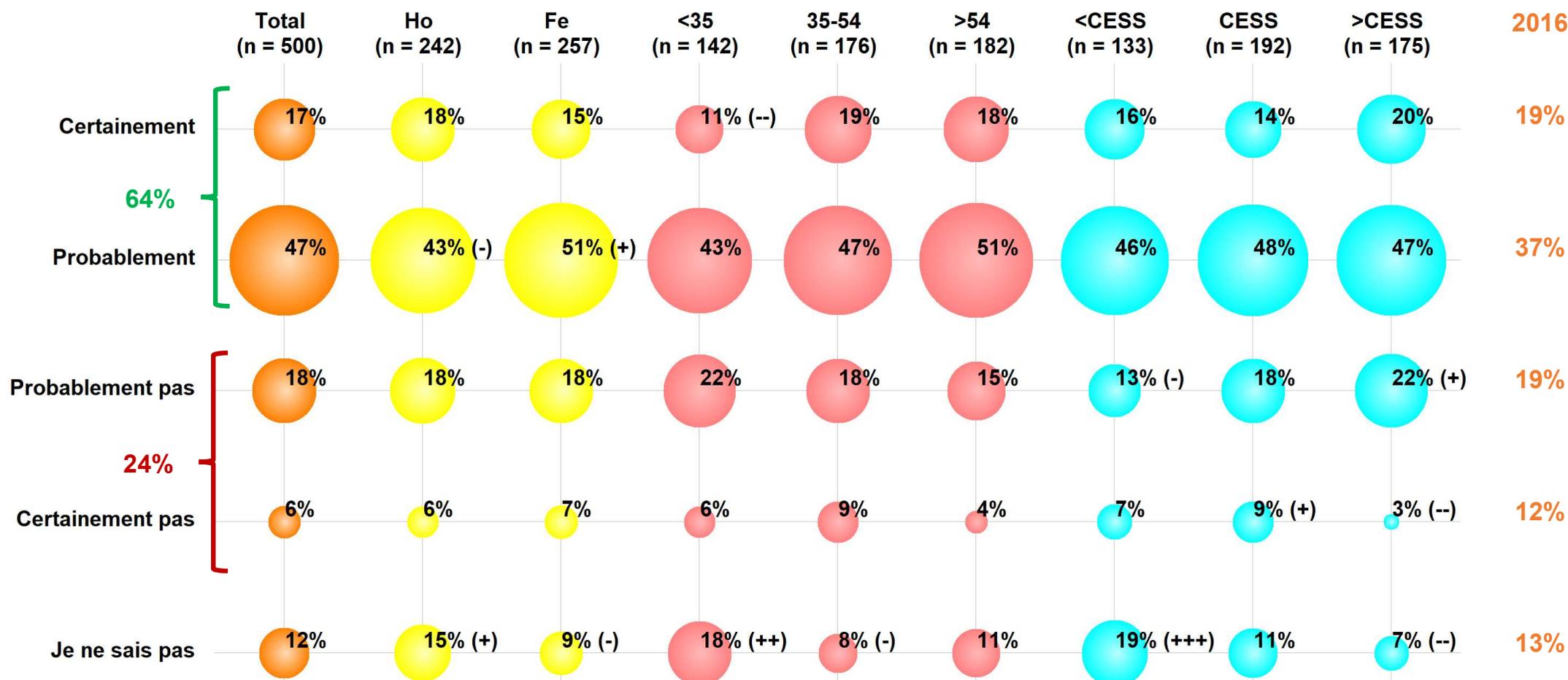
Moyenne 2020 (2016) 40% (40%) 35% 41% 41% 46% 37% 40% 39% 41%



2.3. Solidarité envers les producteurs

64% des Wallons se disent prêt à payer plus cher leurs produits alimentaires (ce qui est en augmentation par rapport à 2016). C'est encore davantage le cas pour les personnes de plus de 35 ans et les personnes ayant obtenu un diplôme d'études supérieures.

Q : A l'heure actuelle, les pourcentages sur les prix de vente des produits que perçoivent réellement les producteurs ne leur assurent pas une rémunération suffisante. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher les produits alimentaires de base (légumes, viandes fruits, produits laitiers...) si vous aviez la certitude que cette somme supplémentaire servirait à rémunérer les producteurs de manière plus juste ?

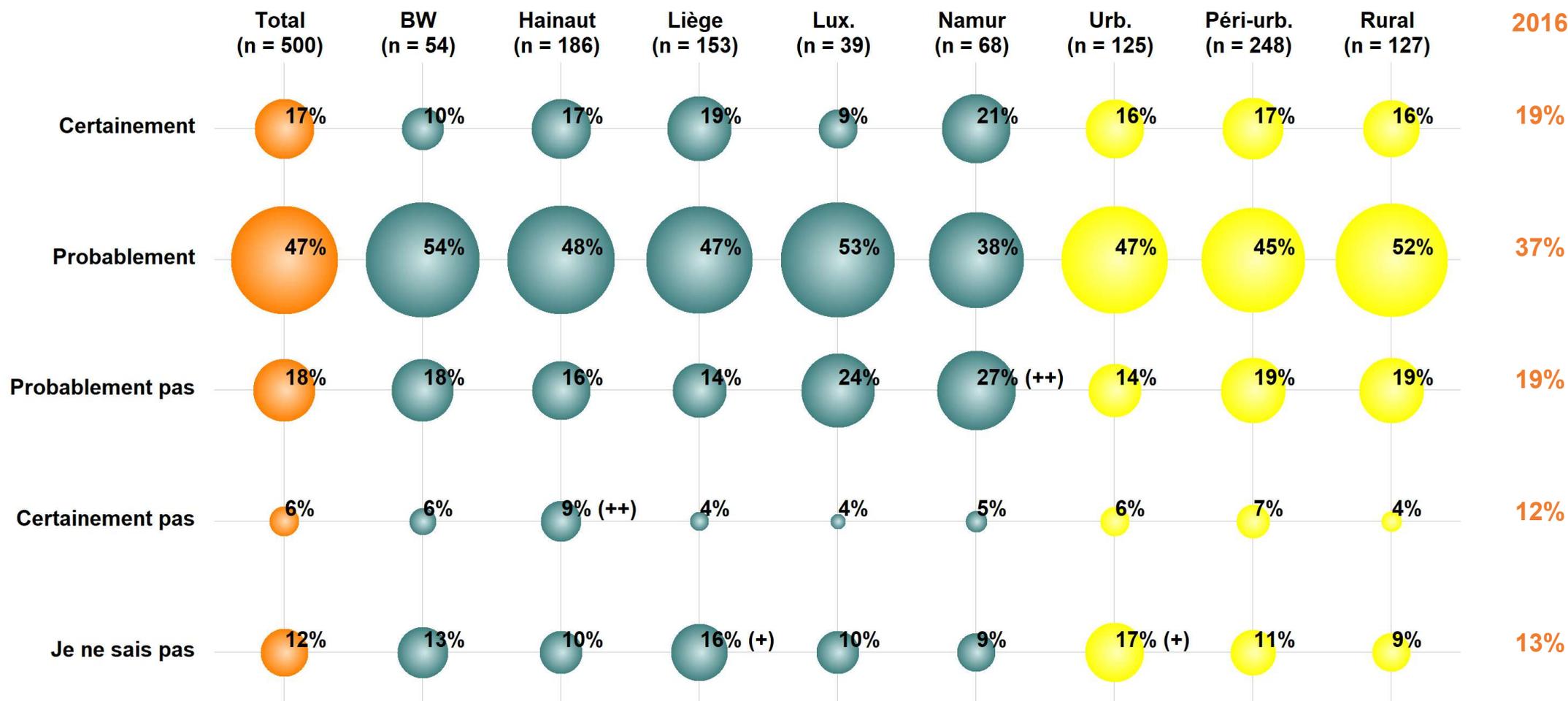




2.3. Solidarité envers les producteurs

On observe peu de différences significatives entre les provinces.

Q : A l'heure actuelle, les pourcentages sur les prix de vente des produits que perçoivent réellement les producteurs ne leur assurent pas une rémunération suffisante. Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher les produits alimentaires de base (légumes, viandes fruits, produits laitiers...) si vous aviez la certitude que cette somme supplémentaire servirait à rémunérer les producteurs de manière plus juste ?

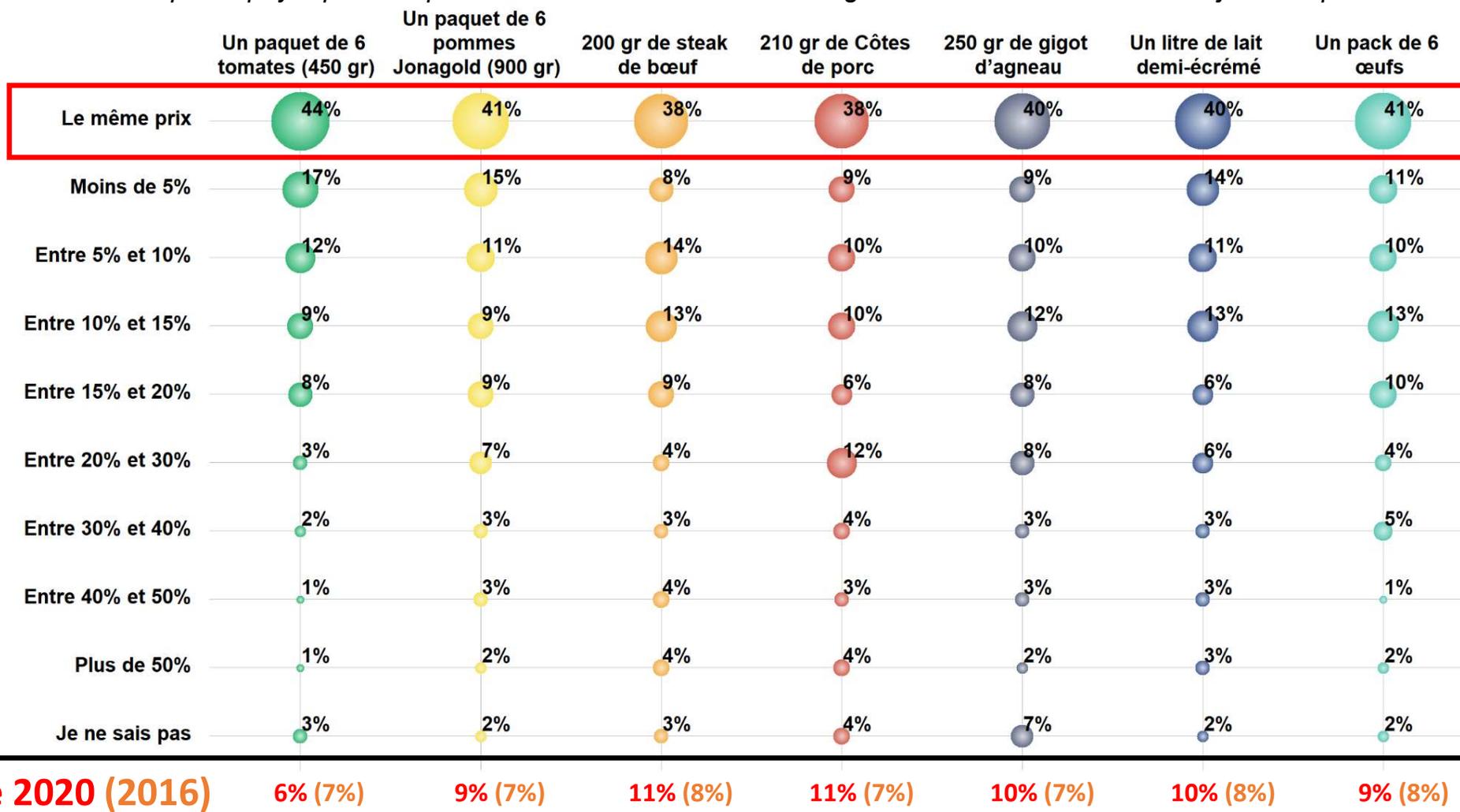




2.4. Ajustement du pourcentage revenant aux producteurs

Pour l'ensemble des produits, près de 3 Wallons sur 5 sont prêts à payer plus cher afin de garantir une rémunération plus juste aux producteurs (entre 6 et 11% plus cher).

Q : Quels prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?



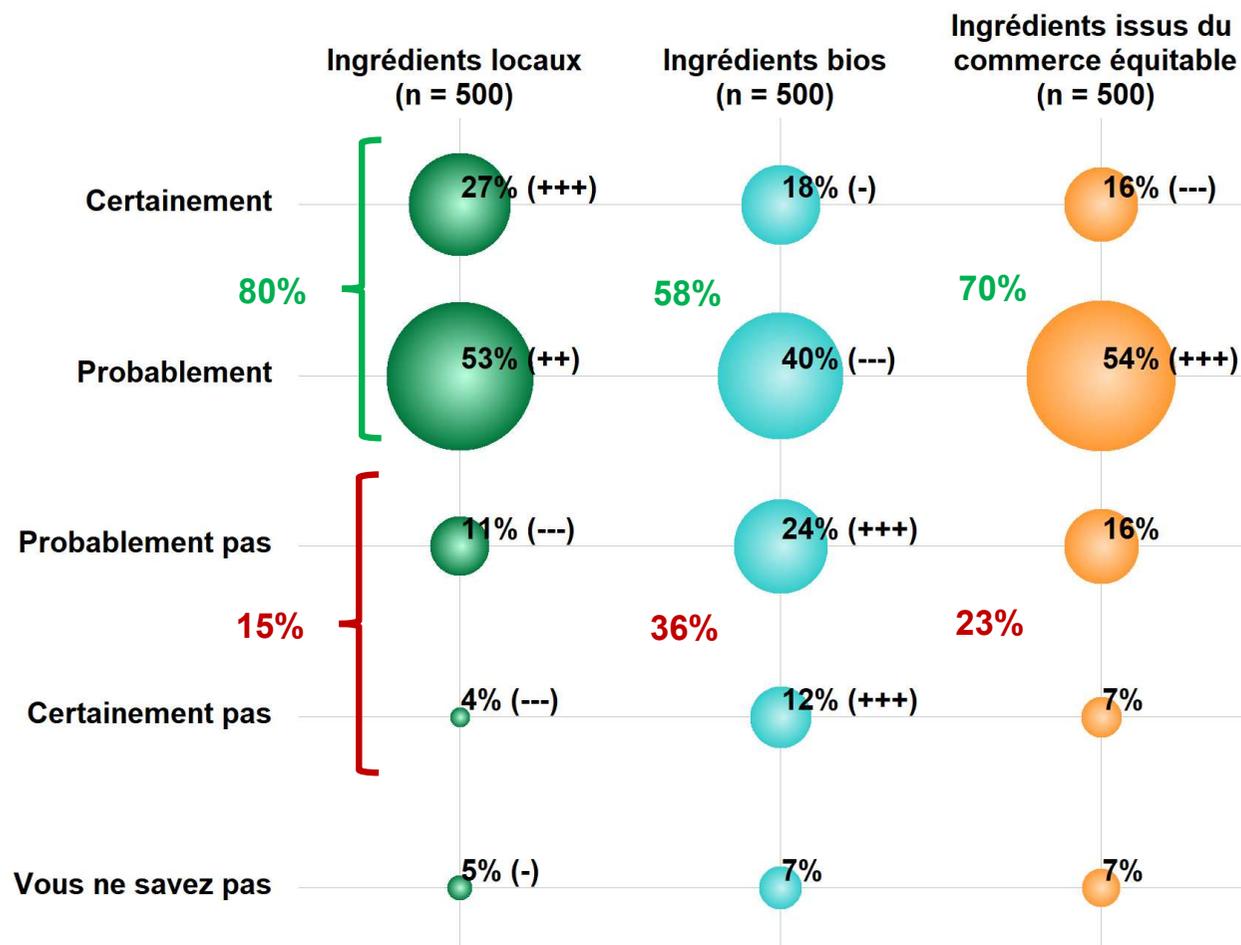


3. Cantine durable

3.1. Types de produits

Les ingrédients locaux sont les produits qui semblent être ceux pour lesquels les Wallons sont prêts à payer le plus cher.

Q : En considérant que le prix d'un repas dans les restaurations collectives (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...) soit en moyenne de 5 €, seriez-vous prêt à payer plus cher pour des...

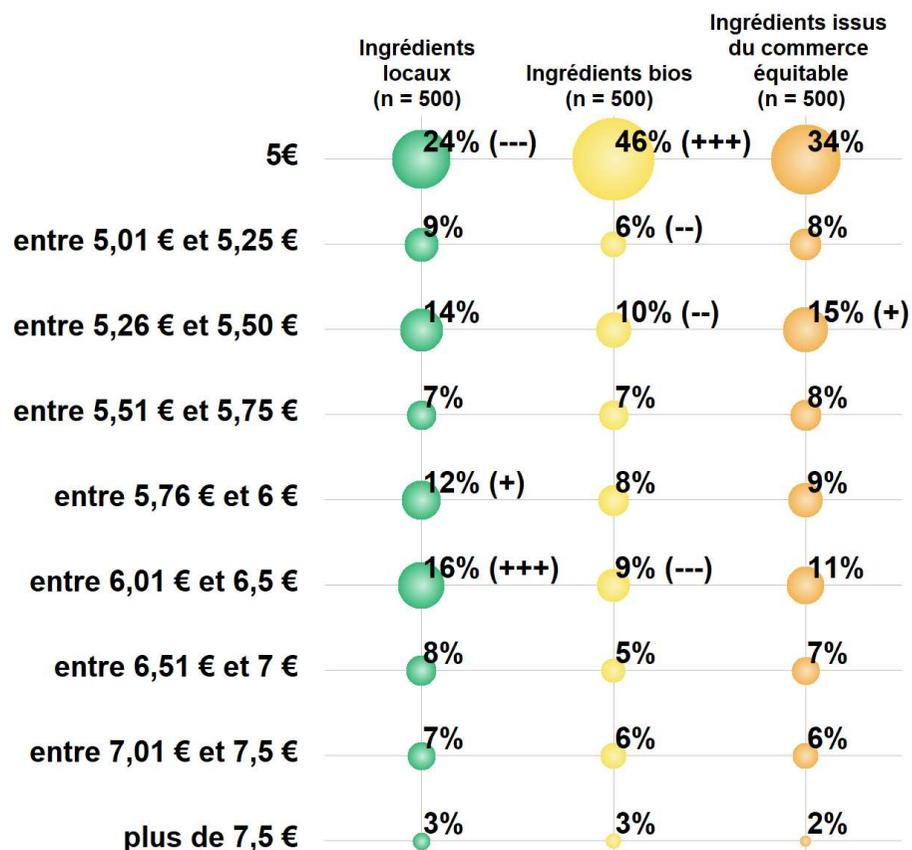




3.2. Suppléments pour des ingrédients locaux, bios et équitables

Ils sont prêts à déboursier en moyenne légèrement plus pour des produits locaux par rapport aux ingrédients bios et issus du commerce équitable.

Q : En considérant un prix de base à 5 €, quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...) ?



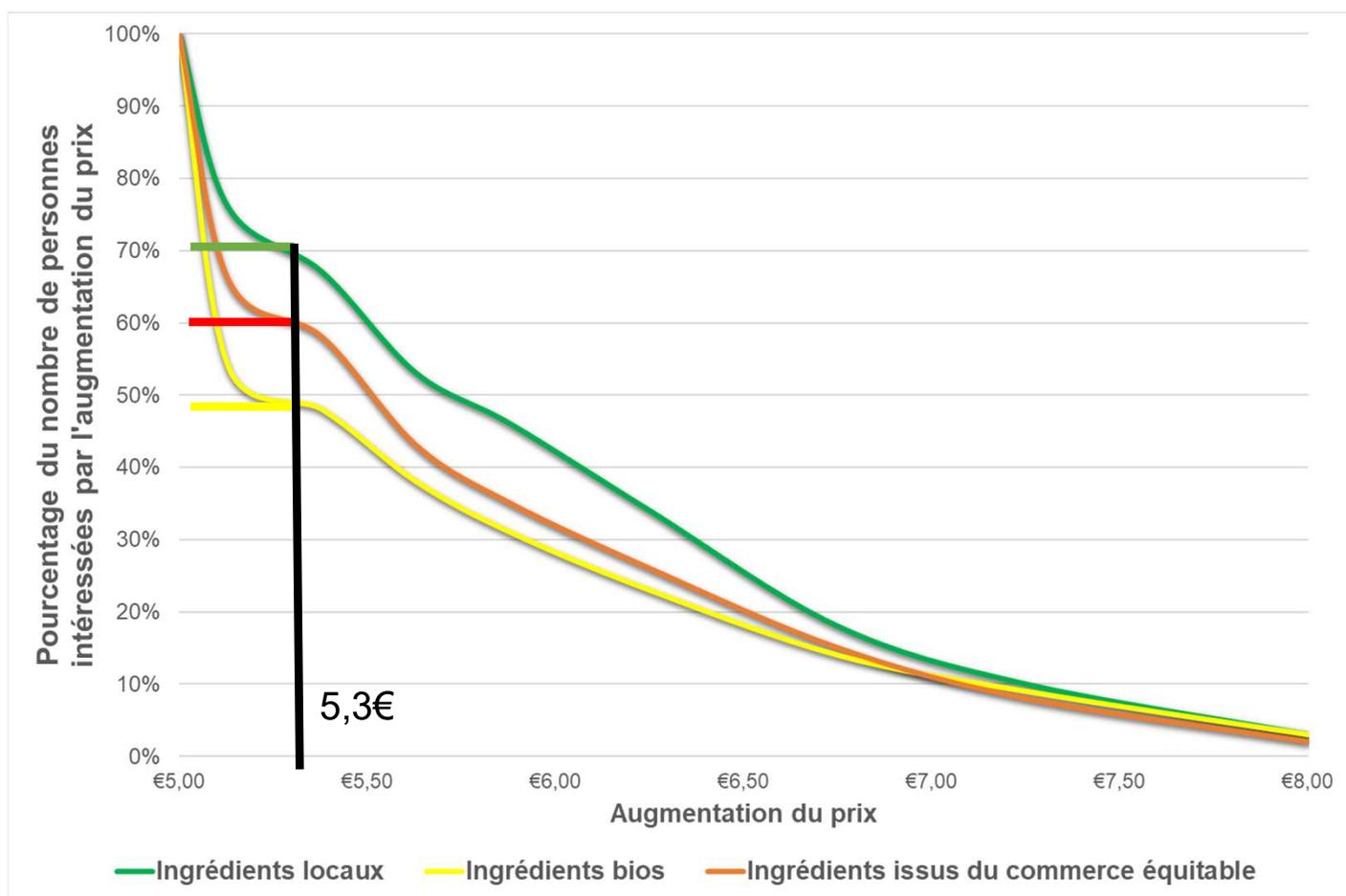
Moyenne (euros)	5,81€	5,64€	5,66€
------------------------	-------	-------	-------



3.2. Suppléments pour des ingrédients locaux, bios et équitables

Un premier palier est observé à 5,3 €. Pour les ingrédients locaux, ce premier palier concerne encore 70% des wallons contre 60% dans le cadre des ingrédients issus du CE.

Q : En considérant un prix de base à 5 €, quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...) ?





4. Notoriété des labels

Fairtrade est le label le plus connu, et ce pour tous les profils. Le label Communes du commerce équitable est sensiblement moins connu dans le Brabant Wallon et à Namur ainsi que dans les zones urbaines.

Q : Avez-vous déjà vu ou entendu parler ou connaissez-vous les labels suivants ?

	Total (n = 500)	Ho (n = 242)	Fe (n = 257)	<35 (n = 142)	35-54 (n = 176)	>54 (n = 182)	<CESS (n = 133)	CESS (n = 192)	>CESS (n = 175)
Fairtrade	74%	74%	73%	62% (---)	80% (++)	77%	58% (---)	76%	83% (+++)
Communes du commerce équitable	22%	23%	22%	28% (++)	22%	18% (-)	22%	21%	23%
Prix juste producteur	15%	16%	14%	18%	15%	13%	13%	16%	16%
Aucun de ces labels	17%	17%	18%	24% (+++)	12% (--)	17%	26% (+++)	17%	11% (---)

	Total (n = 500)	BW (n = 54)	Hainaut (n = 186)	Liège (n = 153)	Lux. (n = 39)	Namur (n = 68)	Urb. (n = 125)	Péri-urb. (n = 248)	Rural (n = 127)
Fairtrade	74%	78%	69% (-)	76%	82%	72%	72%	71%	80% (+)
Communes du commerce équitable	22%	12% (-)	27% (+)	22%	31%	12% (--)	15% (--)	25% (+)	23%
Prix juste producteur	15%	11%	17%	17%	8%	14%	20% (+)	12% (-)	17%
Aucun de ces labels	17%	19%	17%	17%	12%	20%	21%	18%	12% (-)



5. Transition écologique et sociale

5.0. Définition

Voici la définition de la Transition écologique et sociale qui était montrée aux répondants :

« Processus de transformation sociétale vers un mode de production et de consommation résilient, socialement juste à l'échelle de la planète, neutre en carbone, qui préserve le vivant et régénère les écosystèmes »

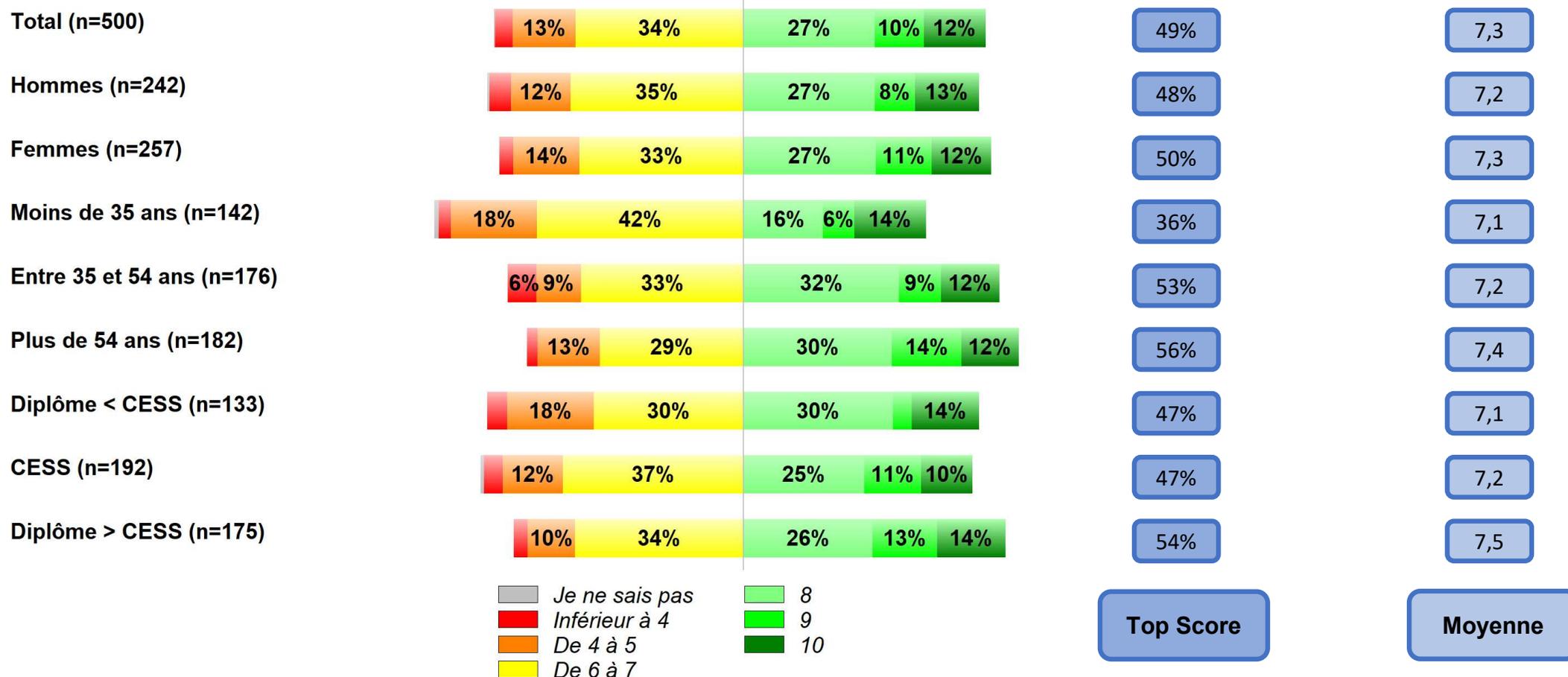


5. Transition écologique et sociale

5.1. Importance de la transition écologique et sociale

Pour près de la moitié des Wallons, la transition écologique et sociale est importante. C'est auprès des moins de 35 ans que la transition écologique et sociale est la moins importante.

Q : Au moyen d'une note entre 0 et 10, pourriez-vous indiquer si la transition écologique et sociale est-elle importante pour vous ?

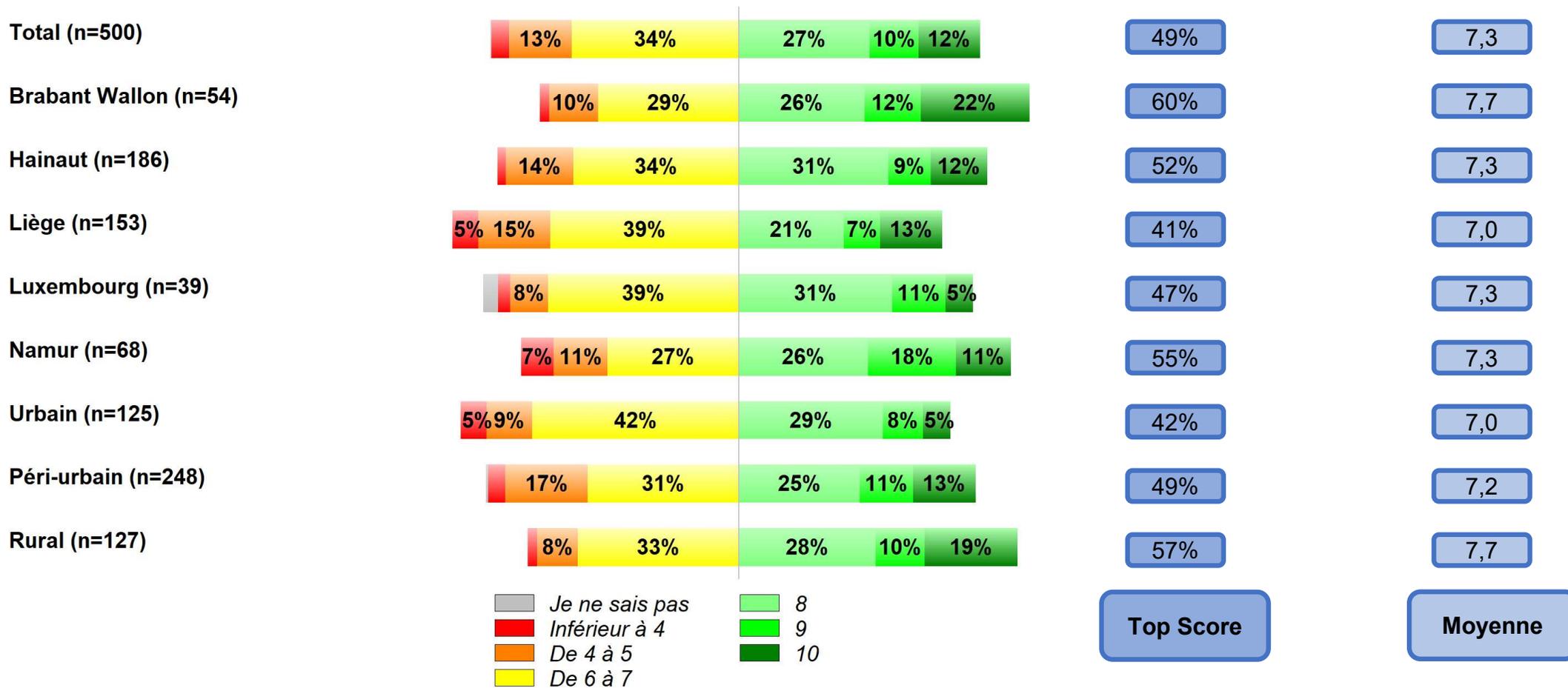




5.1. Importance de la transition écologique et sociale

Les habitants du Brabant Wallon et de Namur sont plus nombreux à considérer la transition écologique et sociale très importante. Le degré d'urbanisation du lieu d'habitation joue également un rôle important.

Q : Au moyen d'une note entre 0 et 10, pourriez-vous indiquer si la transition écologique et sociale est-elle importante pour vous ?

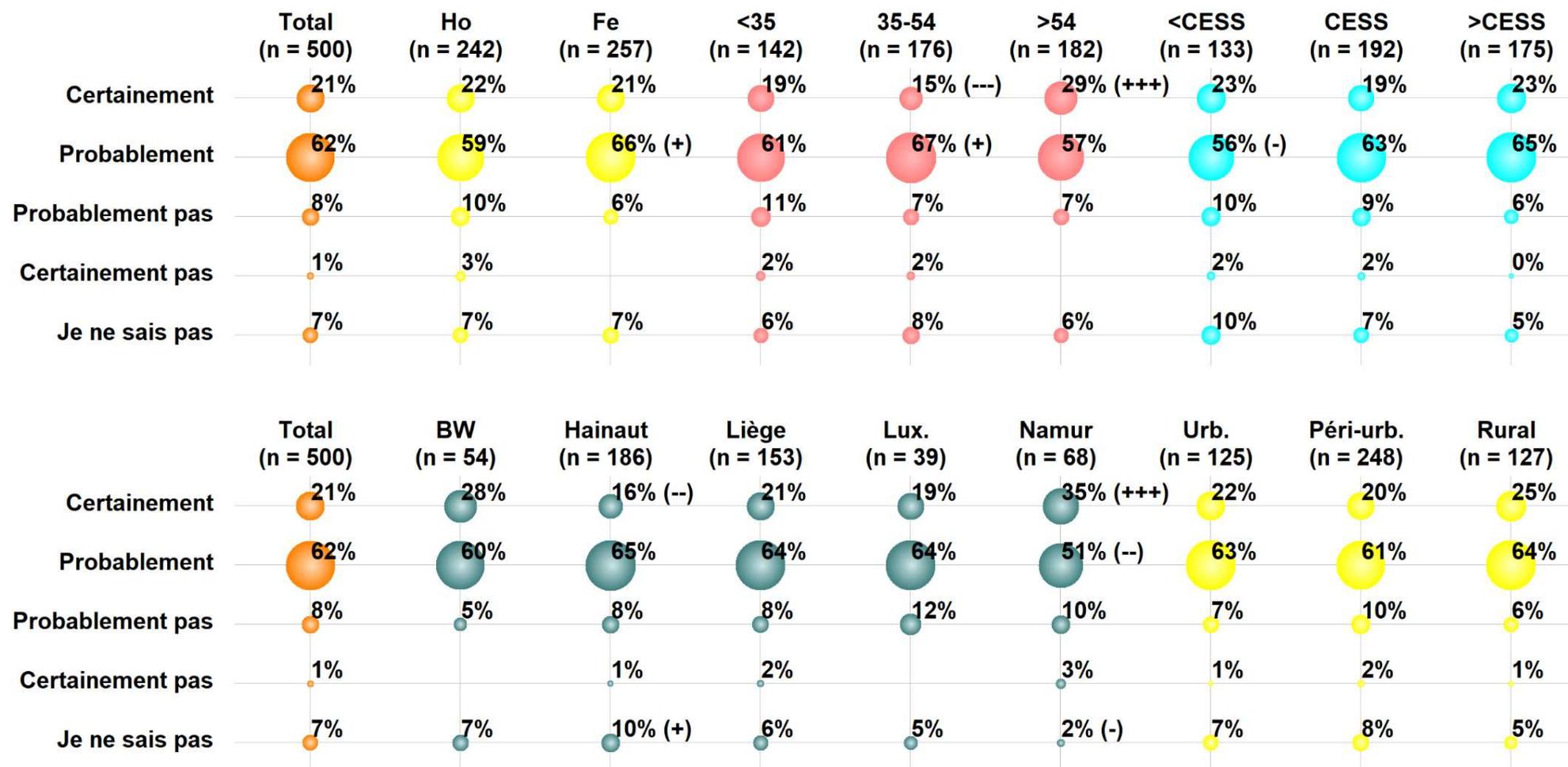




5.2. Commerce équitable : un levier

83% des Wallons considèrent que le commerce équitable est certainement ou probablement est un bon levier pour la transition écologique et sociale.

Q : *Toujours selon la même définition, le commerce équitable est-il selon vous un bon levier de la transition écologique et sociale ?*





5.3. Impact de la consommation mondiale

La consommation actuelle pose différents problèmes...

Q : Selon vous, quels sont les principaux problèmes soulevés par la consommation aujourd'hui ?

	Total (n = 500)	Ho (n = 242)	Fe (n = 257)	<35 (n = 142)	35-54 (n = 176)	>54 (n = 182)	<CESS (n = 133)	CESS (n = 192)	>CESS (n = 175)
Elle pousse les consommateurs à acheter des choses dont ils n'ont pas besoin	50%	46%	53%	43% (-)	52%	52%	43%	49%	55% (+)
Elle ne permet pas aux petits commerces de prospérer	49%	47%	51%	53%	49%	47%	37% (---)	53%	54%
Elle ne garantit pas de bonnes conditions de travail aux producteurs	45%	41% (-)	48%	37% (--)	44%	52% (++)	36% (--)	44%	52% (++)
Elle met en danger la santé des consommateurs	44%	45%	43%	39%	44%	47%	43%	38% (-)	50% (++)
Elle épuise les ressources naturelles non renouvelables	43%	44%	43%	35% (--)	43%	51% (++)	29% (---)	43%	54% (+++)
Elle ne bénéficie pas assez à l'économie locale	42%	40%	43%	32% (---)	44%	47% (++)	25% (---)	39%	57% (+++)
Elle cause des pollutions	39%	41%	37%	38%	35%	44% (+)	31% (--)	36%	49% (+++)
Rien de tout cela, la consommation ne pose aucun problème	3%	4%	2%	6% (++)	1% (-)	2%	5%	2%	2%
Autres	1%	2%			1%	2%	1%	1%	1%
Je ne sais pas	6%	5%	7%	9% (+)	5%	5%	9%	7%	3% (--)



5.3. Impact de la consommation mondiale

... mais les Wallons ne mettent pas le doigt sur une raison en particulier.

Q : Selon vous, quels sont les principaux problèmes soulevés par la consommation aujourd'hui ?

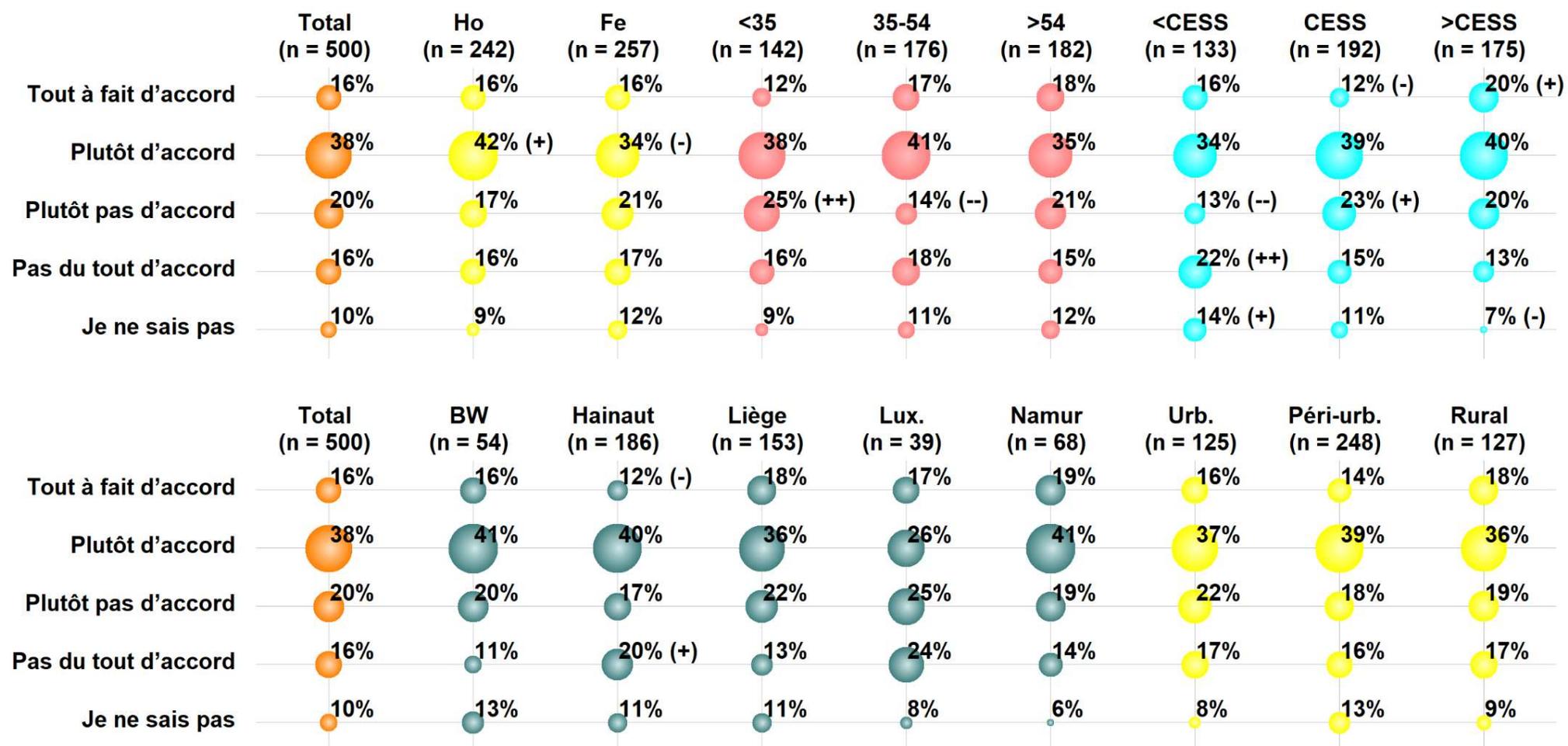
	Total (n = 500)	BW (n = 54)	Hainaut (n = 186)	Liège (n = 153)	Lux. (n = 39)	Namur (n = 68)	Urb. (n = 125)	Péri-urb. (n = 248)	Rural (n = 127)
Elle pousse les consommateurs à acheter des choses dont ils n'ont pas besoin	50%	51%	48%	52%	51%	46%	48%	50%	51%
Elle ne permet pas aux petits commerces de prospérer	49%	50%	48%	50%	54%	48%	50%	46%	55%
Elle ne garantit pas de bonnes conditions de travail aux producteurs	45%	46%	46%	43%	30% (-)	54%	43%	44%	48%
Elle met en danger la santé des consommateurs	44%	53%	41%	46%	28% (--)	48%	45%	43%	45%
Elle épuise les ressources naturelles non renouvelables	43%	43%	44%	46%	39%	38%	39%	39% (-)	56% (++++)
Elle ne bénéficie pas assez à l'économie locale	42%	47%	42%	40%	36%	43%	38%	41%	46%
Elle cause des pollutions	39%	41%	37%	42%	41%	37%	42%	36%	43%
Rien de tout cela, la consommation ne pose aucun problème	3%	2%	2%	3%	3%	5%	2%	4%	3%
Autres	1%		1%	1%	6% (++++)			1%	3% (++)
Je ne sais pas	6%	10%	7%	6%	4%	3%	7%	7%	3%



5.4. Cause de la crise sanitaire

Les Wallons sont plutôt d'accord pour dire qu'il y a un lien entre la crise sanitaire et notre manière de produire et de consommer (principalement les plus éduqués).

Q : Pourriez-vous indiquer si vous êtes d'accord avec l'affirmation suivante « La crise sanitaire est au moins en partie causée par notre manière de produire et de consommer » ?





Synthèse



Les principaux enseignements de l'étude

① Situation des producteurs:

- ❑ Un Wallon sur cinq (1 sur 6 en 2016) se dit très préoccupé vis-à-vis de la rémunération des producteurs belges de produits alimentaires :
 - Ce sont principalement les personnes âgées de plus de 35 ans et les habitants des provinces du Brabant Wallon et de Namur qui sont le plus concernés par ce point.
- ❑ 4 Wallons sur 5 (3 sur 4 en 2016) pensent que les producteurs belges sont mal rémunérés pour leur travail.
 - Ce sont les plus jeunes et les moins éduqués qui ont le plus le sentiment que les producteurs sont plutôt bien rémunérés pour leur travail.

② Comportement d'achat:

- ❑ Près de la moitié des Wallons s'efforcent d'acheter des produits alimentaires d'origine belge.
 - Principalement les personnes de plus de 35 ans (comme en 2016) et les habitants de la province de Namur.
 - Les personnes résidant en zone périurbaine sont moins sensibles à l'origine belge des produits consommés



Les principaux enseignements de l'étude

- ❑ Comme en 2016, les Wallons estiment que, en moyenne, 40% du prix d'achat des aliments devrait revenir aux producteurs :
 - Cette proportion est relativement stable entre les différents profils étudiés.
 - 64% des wallons se disent être certainement ou probablement prêts à payer plus cher leurs produits alimentaires :
 - cette tendance augmente encore auprès des personnes de plus de 35 ans,
 - des personnes plus éduquées.

- ❑ Pour l'ensemble des produits, près de 2 Wallons sur 3 (moins de 3 sur 5 en 2016) sont prêts à payer plus cher afin de garantir une rémunération plus juste au producteur (entre 6 et 11% plus cher) :
 - La viande est la production pour laquelle les Wallons acceptent plus de payer un supplément pour garantir une juste rémunération de producteurs.
 - Ce sont plus souvent les acheteurs plus âgés qui acceptent de payer plus pour mieux rémunérer les producteurs.



Les principaux enseignements de l'étude

3 Cantine durable:

- ❑ Les ingrédients locaux mobilisent particulièrement les Wallons qui sont 80% à accepter de payer certainement ou probablement plus cher pour s'assurer de l'origine locale des produits (27% certainement).
 - Un prix moyen de 16% de plus pour une cantine estampillée locale.
- ❑ La notion de commerce équitable convainc légèrement moins fortement même s'il y a toujours 70% des Wallons qui sont certainement ou probablement prêts à accepter un surcoût pour garantir l'origine équitable des produits (16% certainement).
 - 13% de plus que le prix standard d'une cantine pour une cantine équitable.

4 Notoriété des labels:

- ❑ Fairtrade est le label le plus connu, loin devant les autres labels testés, et ce pour tous les profils.



Les principaux enseignements de l'étude

5 Transition écologique et sociale:

- ❑ Pour près de la moitié des Wallons, la transition écologique et sociale est importante :
 - Elle l'est d'autant plus pour les plus âgés, les personnes avec un niveau d'études élevé ainsi que pour les habitants du Brabant Wallon et de Namur.
 - Le degré d'urbanisation du lieu d'habitation joue également un rôle important ; les habitants de zones rurales sont plus sensibles à l'importance de la transition écologique que les habitants de zones urbaines.
- ❑ Le commerce équitable semble être un excellent levier pour la transition écologique et sociale pour 83 des wallons (principalement les plus âgés).
- ❑ Les Wallons sont plutôt d'accord pour dire qu'il y a un lien entre la crise sanitaire et notre manière de produire et de consommer.
 - Cette tendance se rencontre davantage chez les Wallons avec un niveau d'études supérieur.



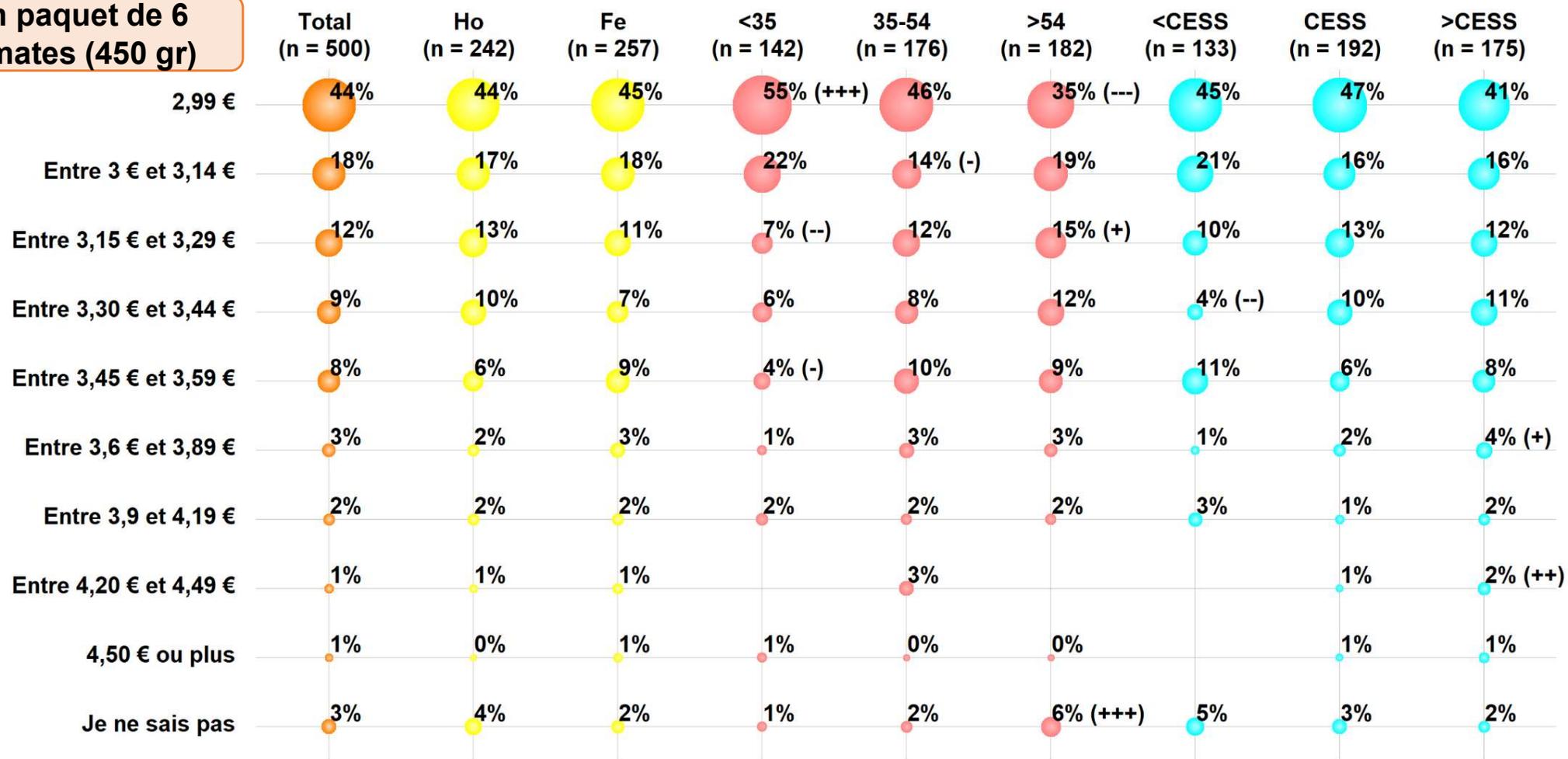
Annexes



1.1. Prix d'un paquet de 6 tomates

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

Un paquet de 6 tomates (450 gr)



Moyenne

3,22 €

3,12 €

3,15 €

3,09 €

3,20 €

3,21 €

3,14 €

3,16 €

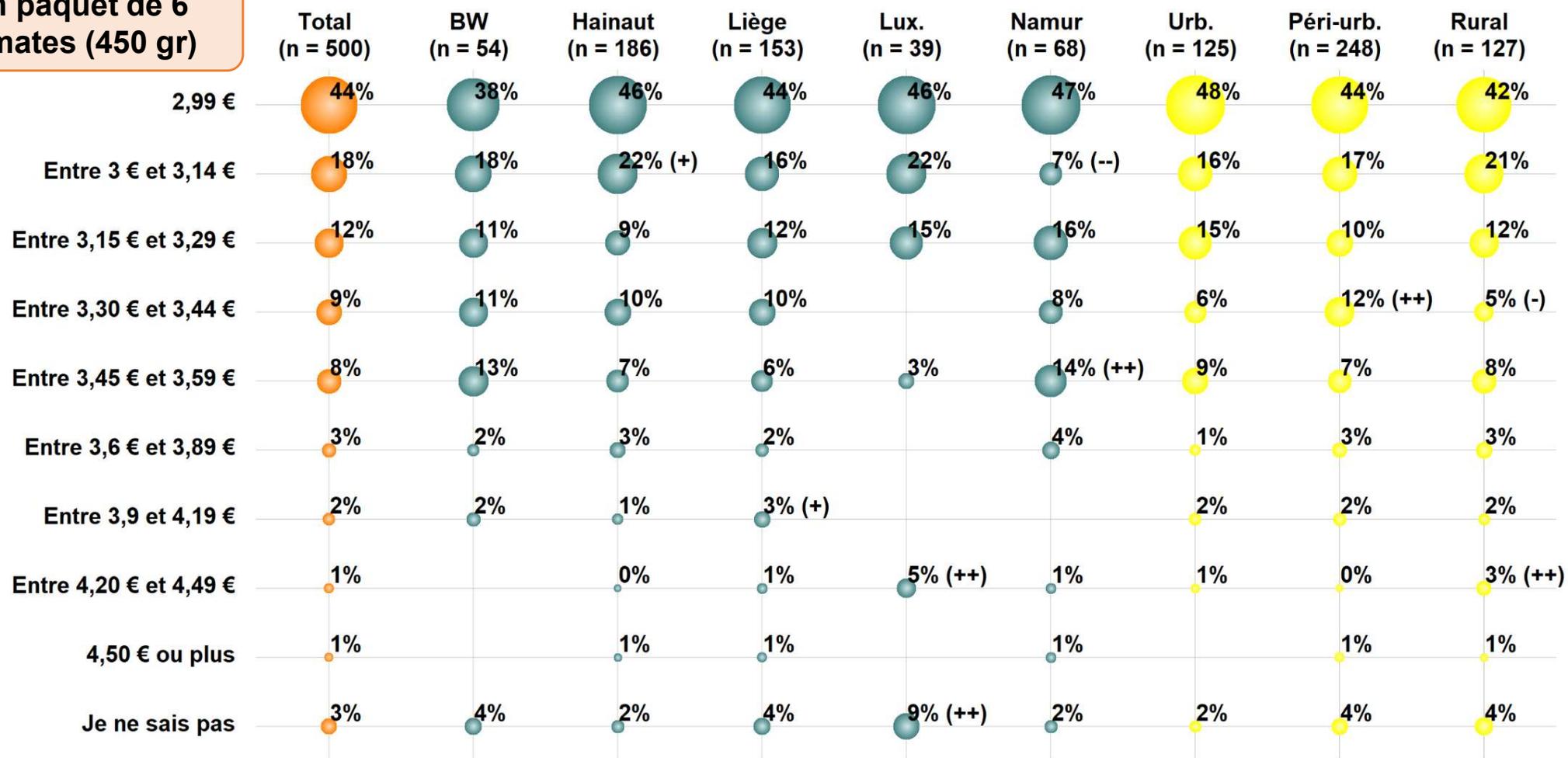
3,18 €



1.1. Prix d'un paquet de 6 tomates

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

Un paquet de 6 tomates (450 gr)



Moyenne

3,22 €

3,15 €

3,19 €

3,15 €

3,13 €

3,20 €

3,15 €

3,17 €

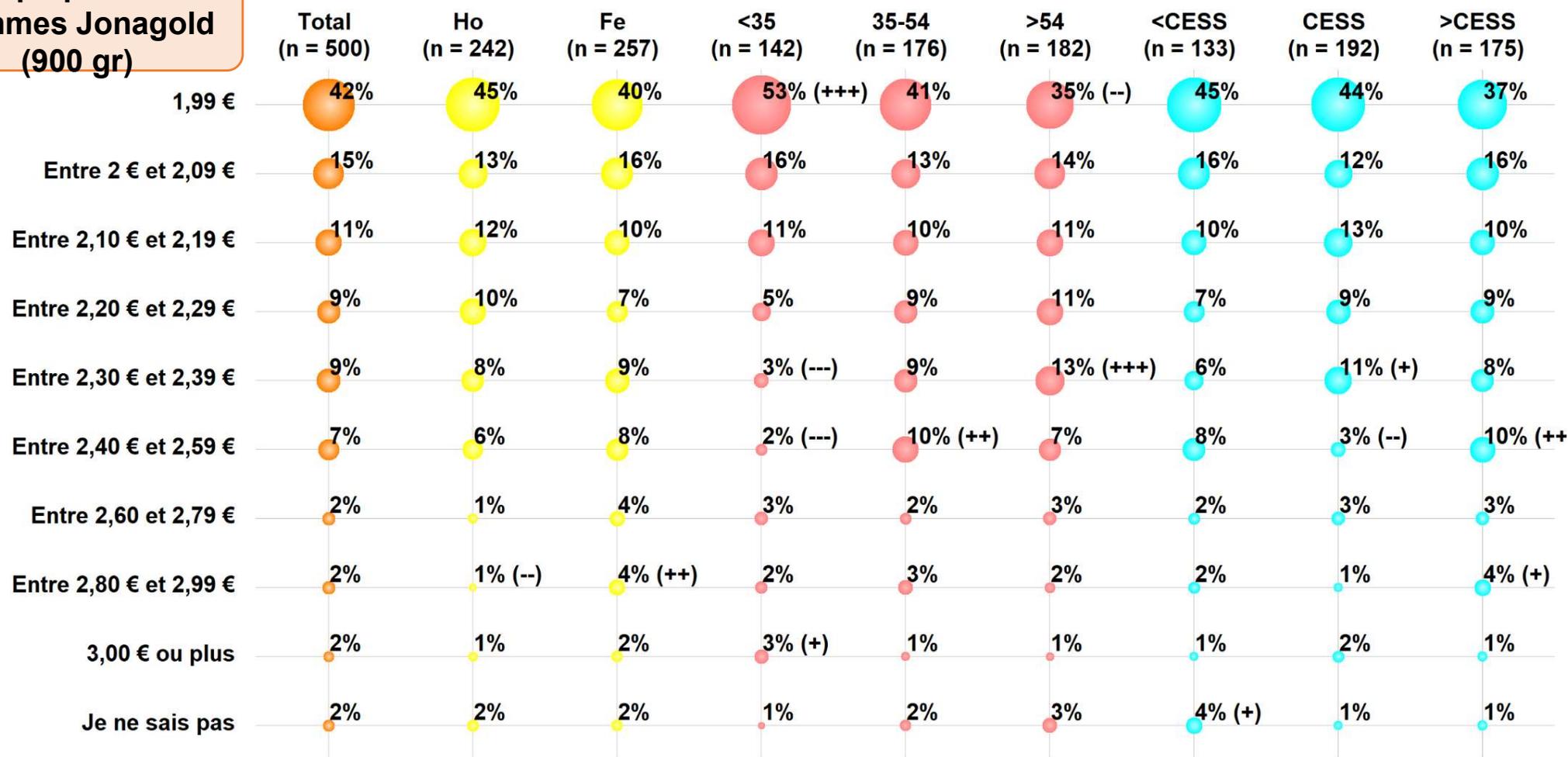
3,23 €



1.2. Prix d'un paquet de 6 pommes

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

**Un paquet de 6
pommes Jonagold
(900 gr)**



Moyenne

2,19 €

2,11 €

2,24 €

2,11 €

2,18 €

2,18 €

2,16 €

2,13 €

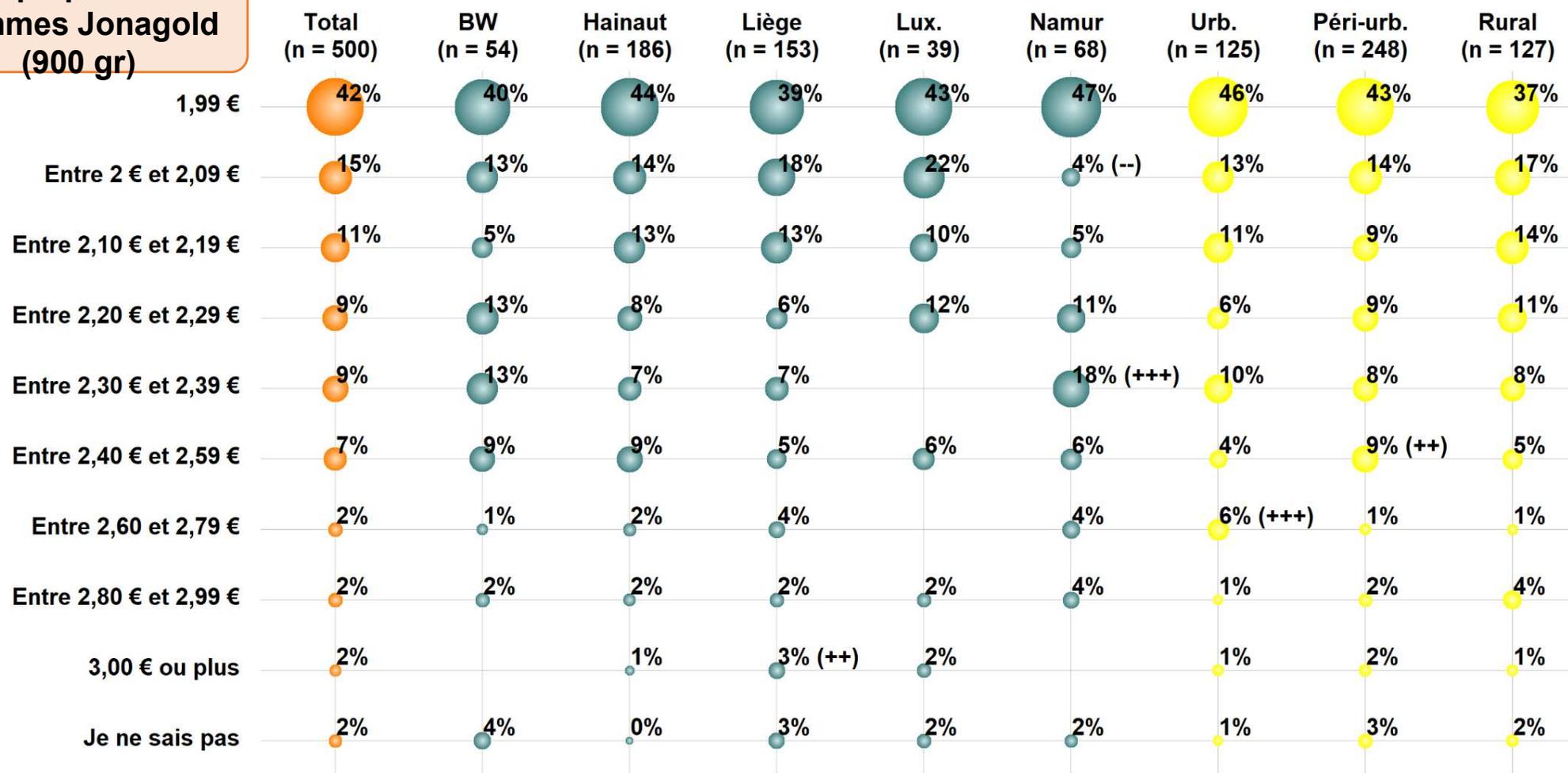
2,17 €



1.2. Prix d'un paquet de 6 pommes

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

**Un paquet de 6
 pommes Jonagold
 (900 gr)**



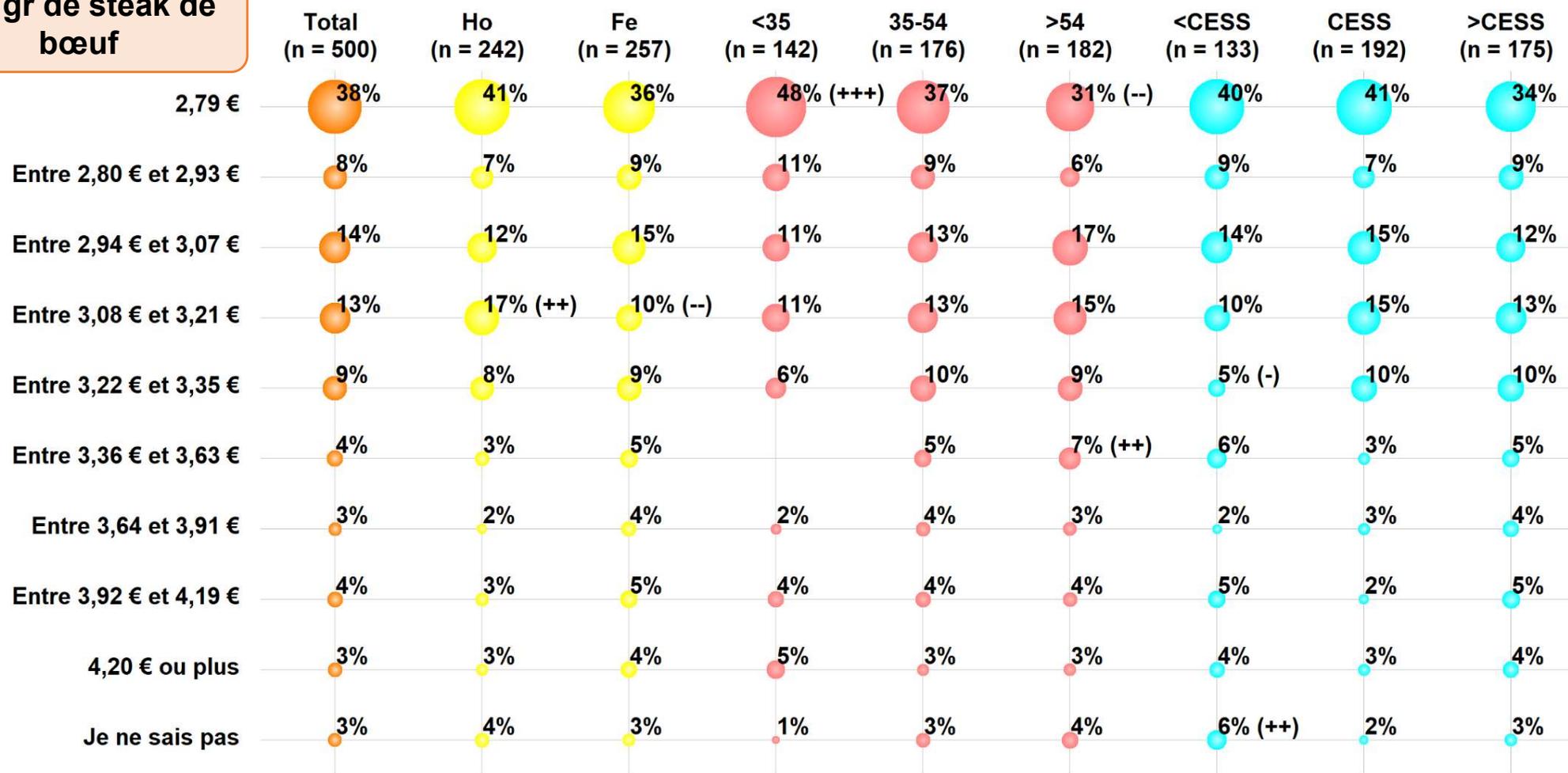
Moyenne	2,19 €	2,16 €	2,16 €	2,17 €	2,11 €	2,21 €	2,13 €	2,16 €	2,16 €
----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



1.3. Prix de 200gr de steak de boeuf

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

200 gr de steak de boeuf



Moyenne

3,05 €

3,06 €

3,12 €

3,03 €

3,13 €

3,09 €

3,12 €

3,09 €

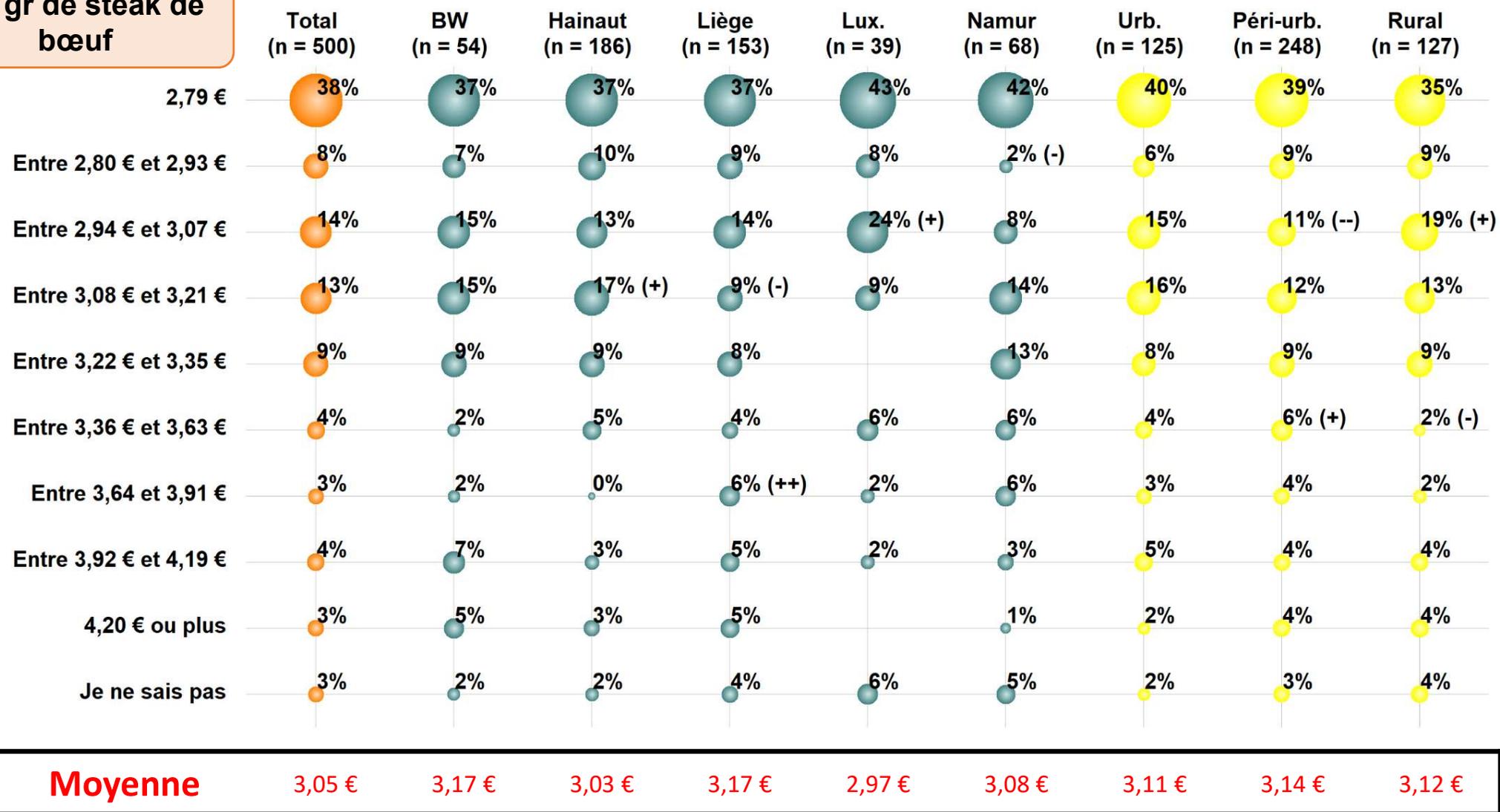
3,10 €



1.3. Prix de 200gr de steak de boeuf

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

200 gr de steak de boeuf

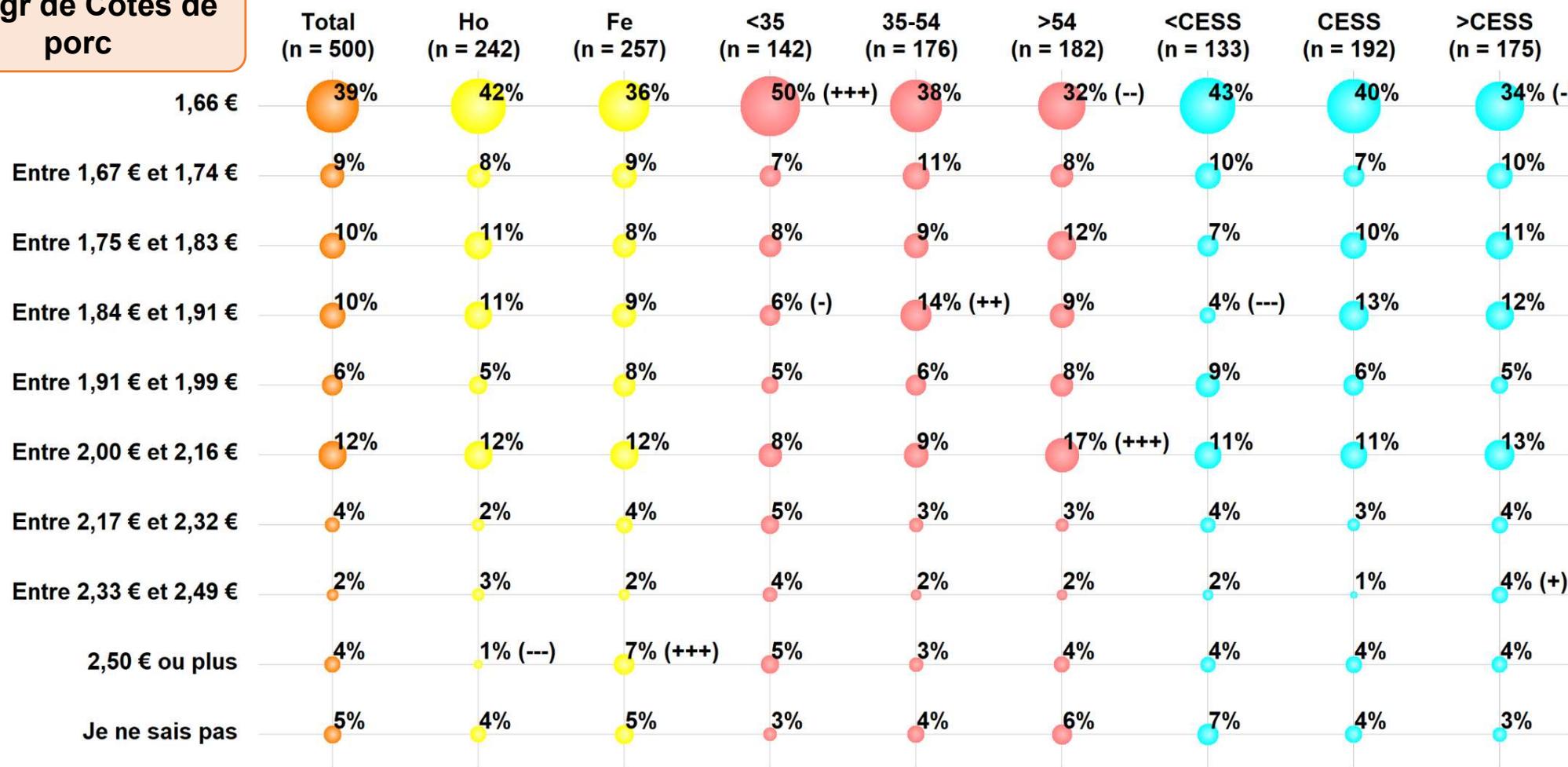




1.4. Prix de 210gr de côtes de porc

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

210 gr de Côtes de porc



Moyenne

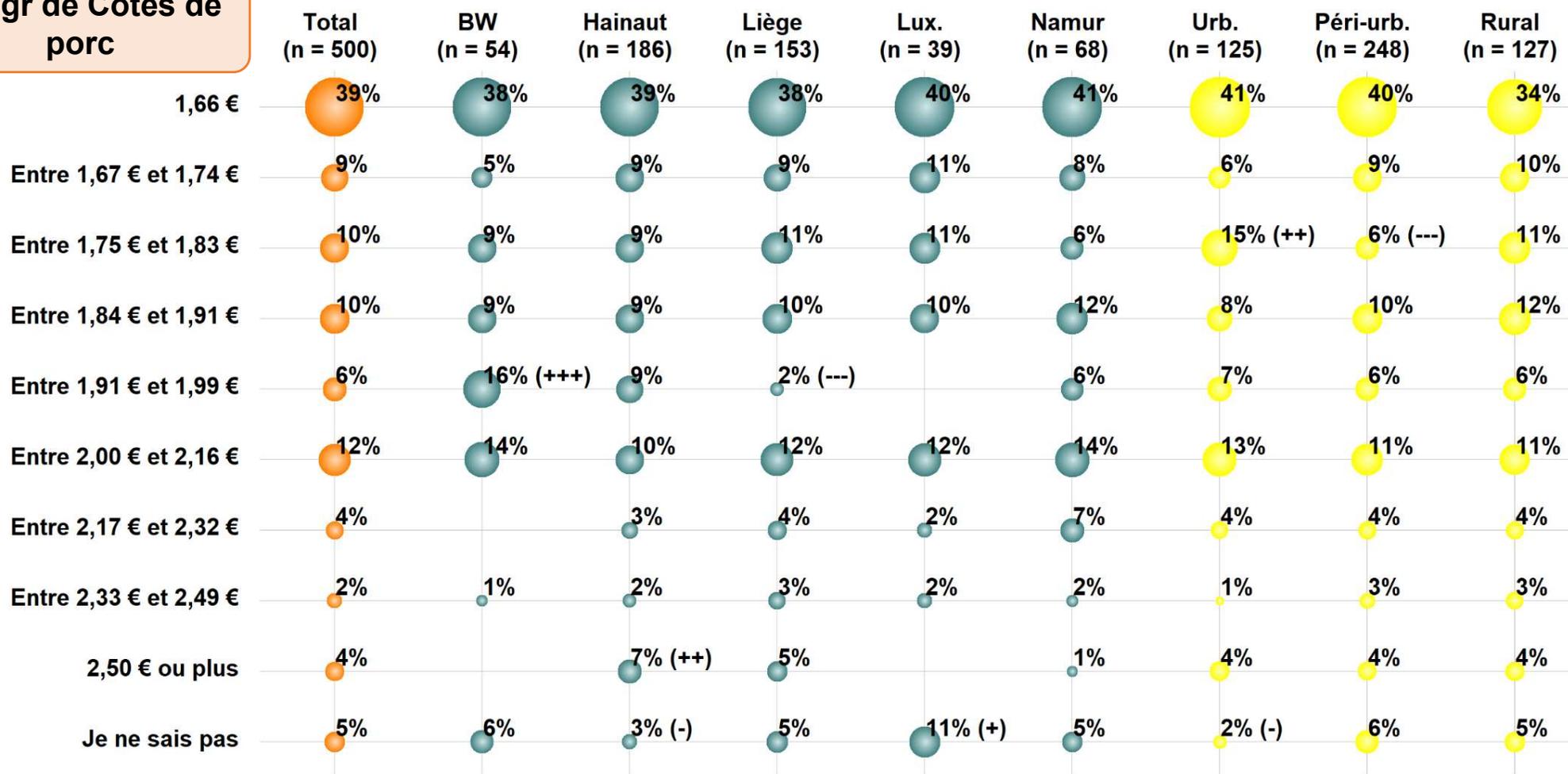
1,87 1,80 1,88 1,87 1,81 1,89 1,85 1,82 1,87



1.4. Prix de 210gr de côtes de porc

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

210 gr de Côtes de porc



Moyenne

1,87

1,77

1,87

1,84

1,76

1,88

1,87

1,83

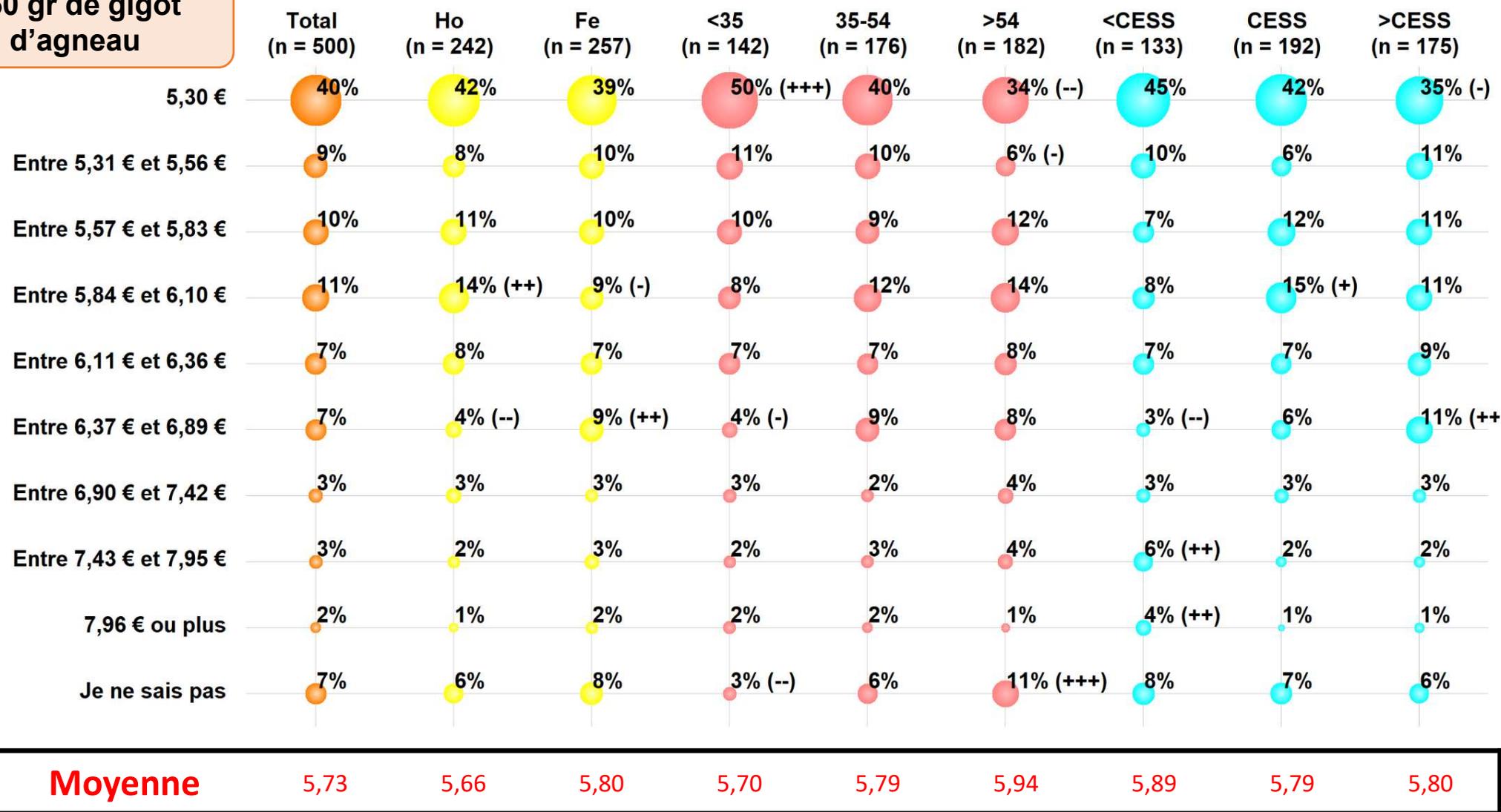
1,86



1.5. Prix de 250gr de gigot d'agneau

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

250 gr de gigot d'agneau

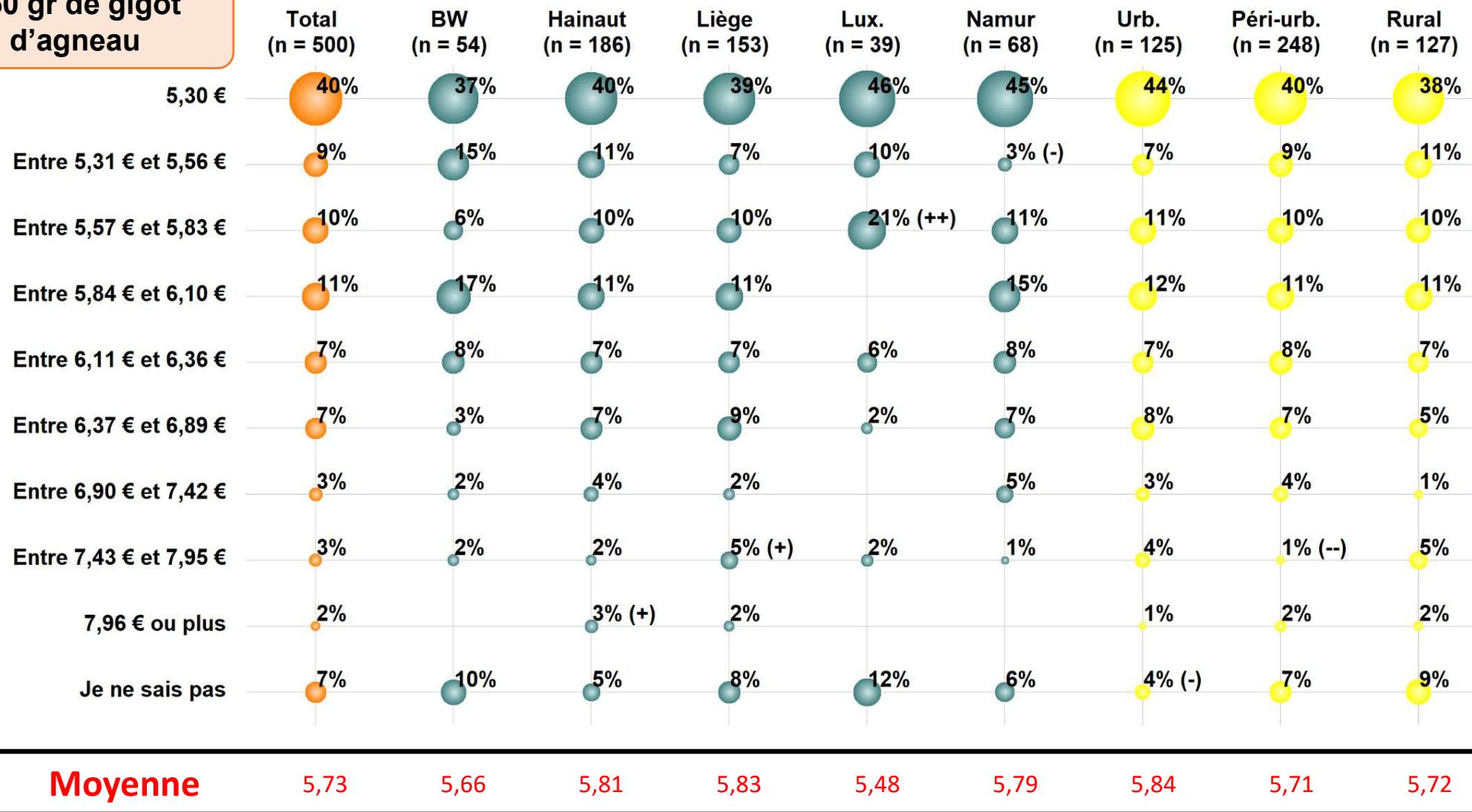




1.5. Prix de 250gr de gigot d'agneau

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

250 gr de gigot d'agneau

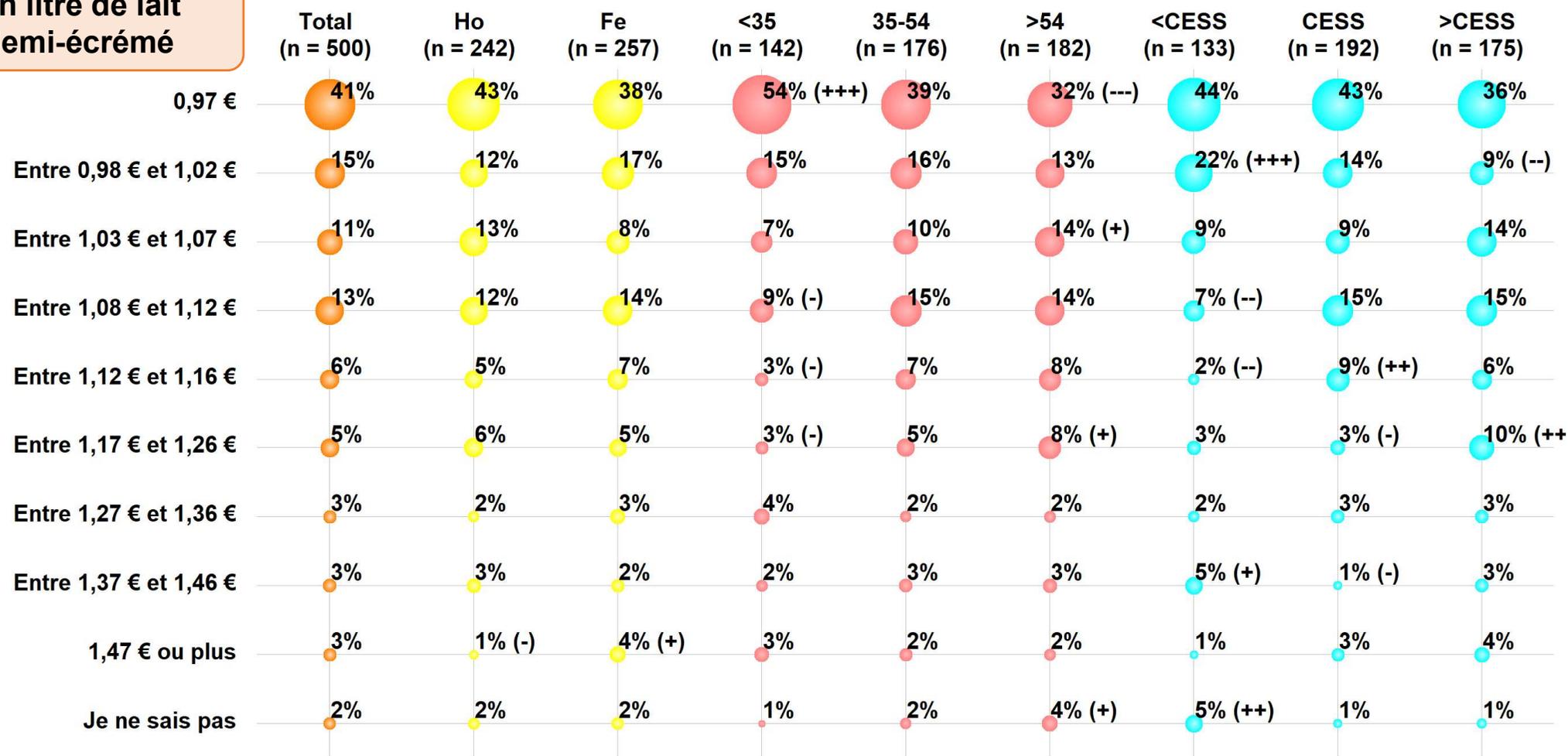




1.6. Prix d'un litre de lait

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

Un litre de lait demi-écrémé



Moyenne

1,09 €

1,04 €

1,07 €

1,06 €

1,07 €

1,07 €

1,04 €

1,07 €

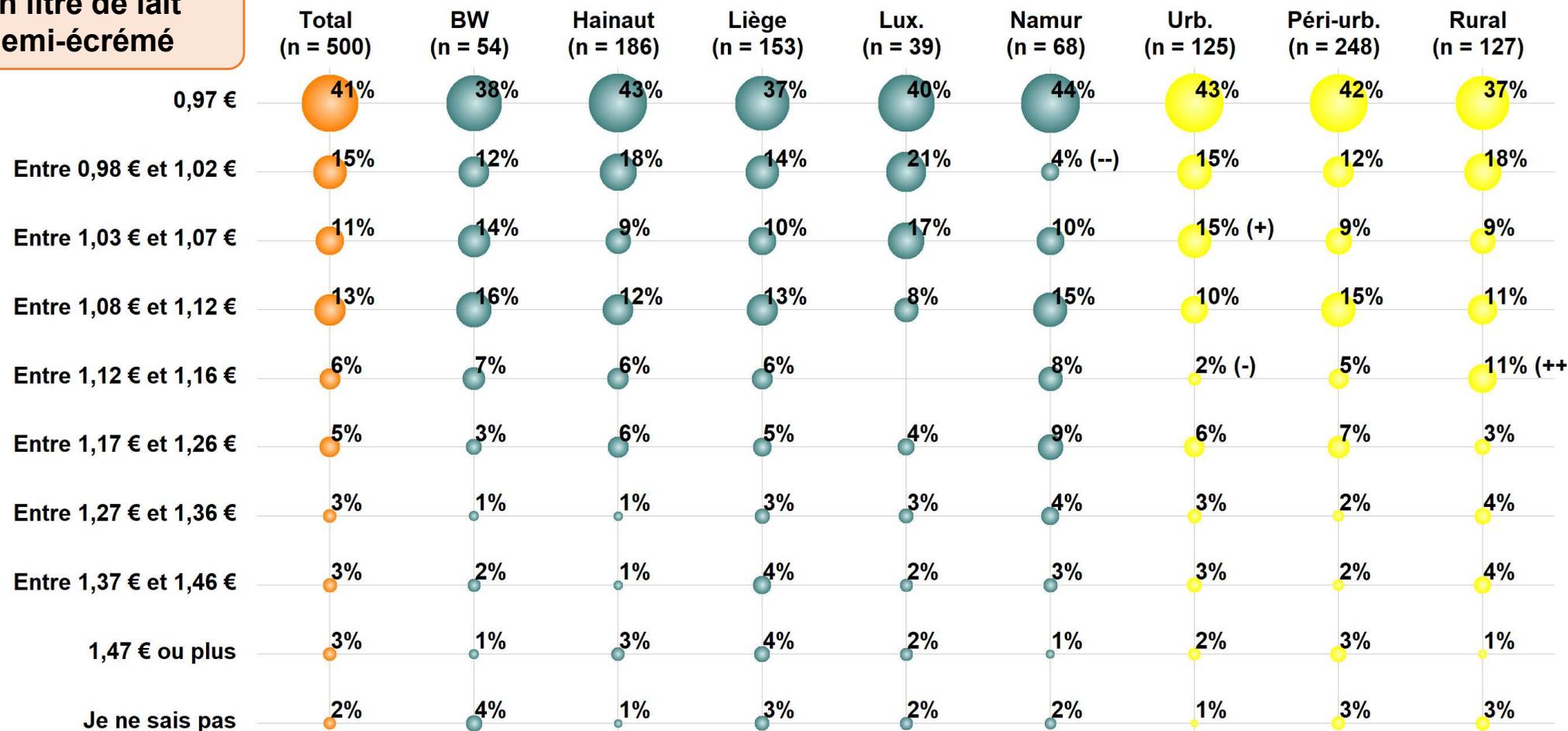
1,10 €



1.6. Prix d'un litre de lait

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

Un litre de lait demi-écrémé



Moyenne

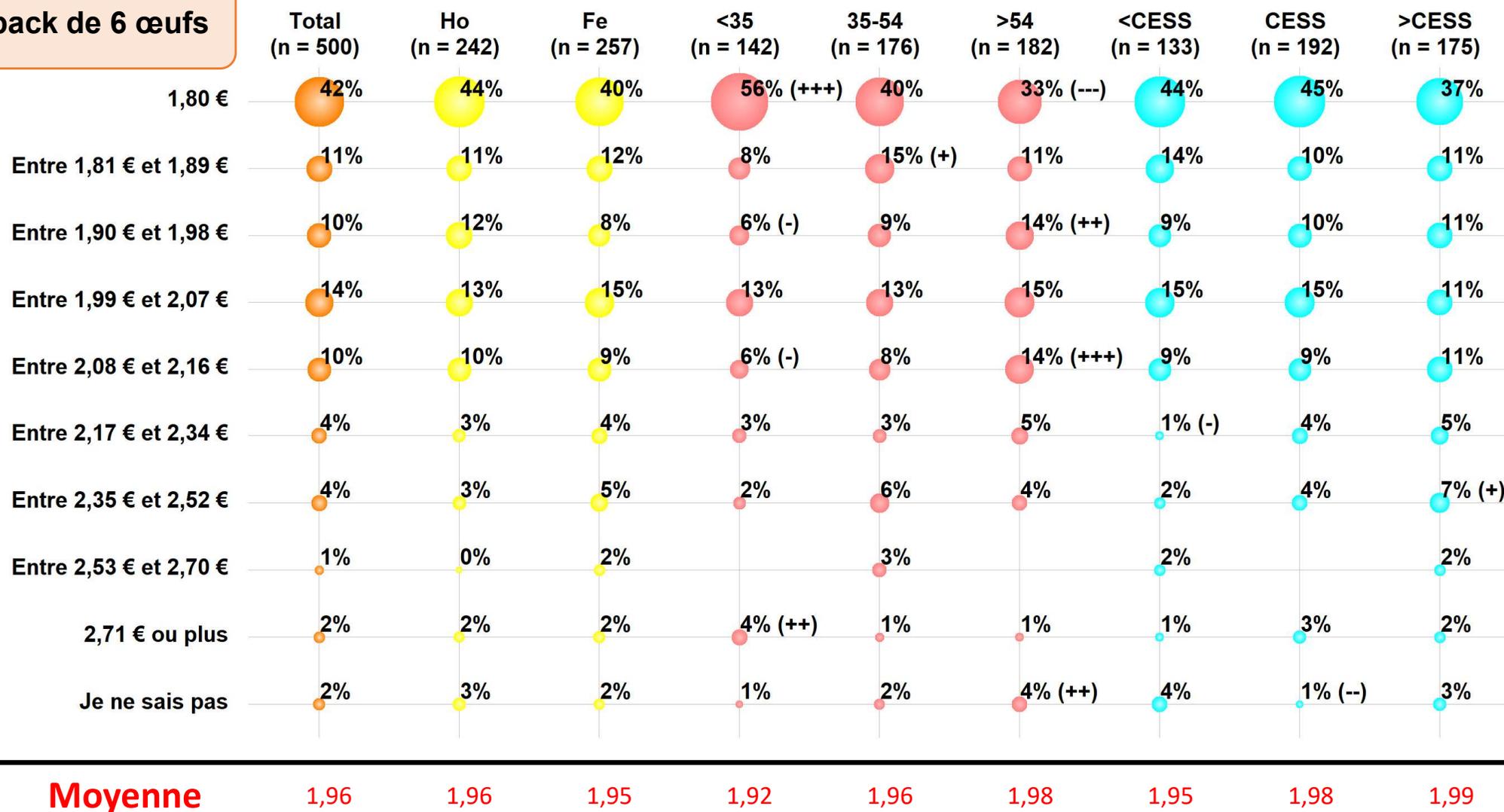
1,09 € 1,02 € 1,05 € 1,07 € 1,03 € 1,07 € 1,05 € 1,06 € 1,07 €



1.7. Prix d'un pack de 6 œufs

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

Un pack de 6 œufs

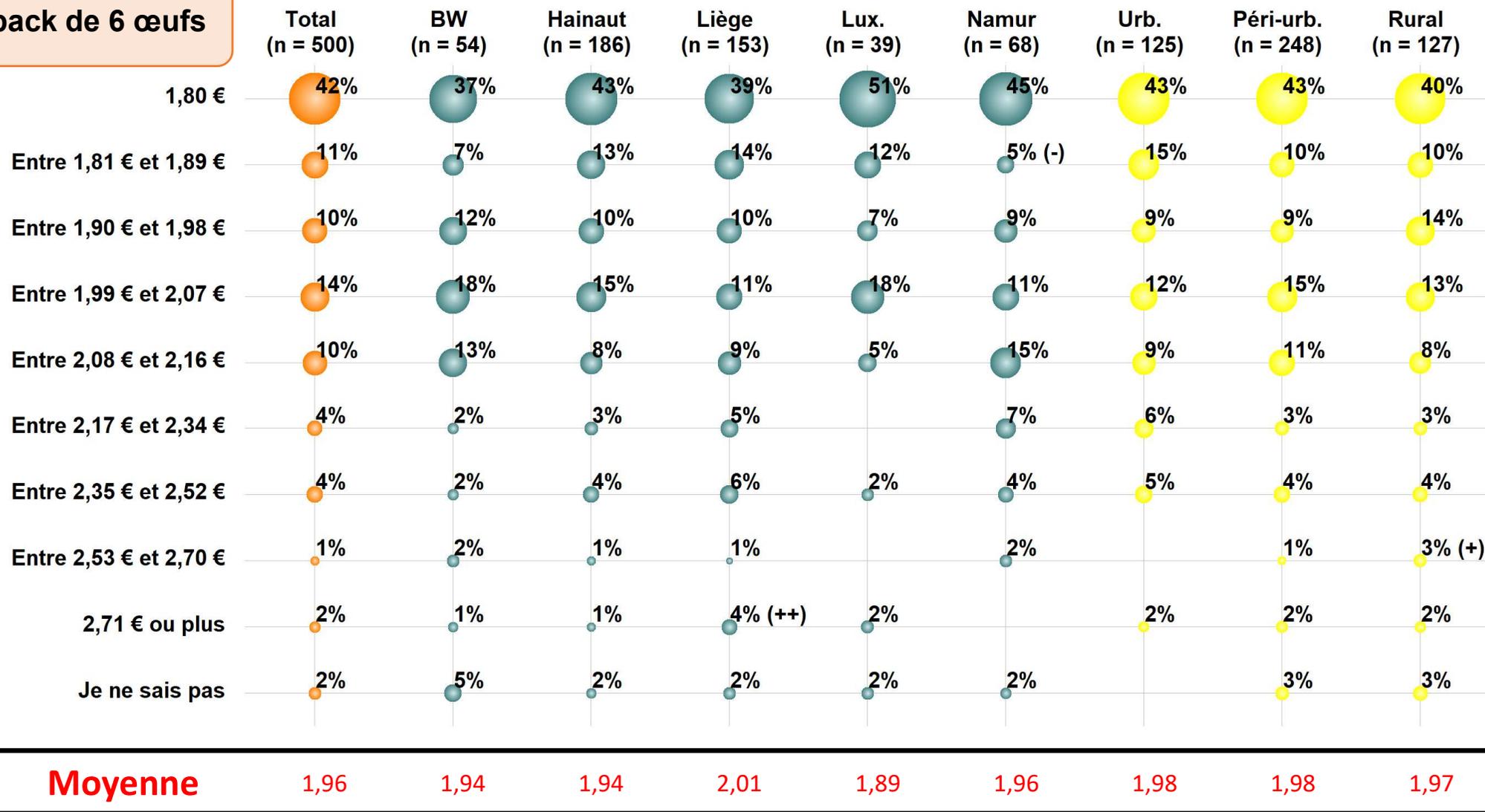




1.7. Prix d'un pack de 6 oeufs

Q : Quel prix seriez-vous prêt à payer pour les produits alimentaires suivants s'ils garantissent une rémunération juste du producteur ?

Un pack de 6 œufs

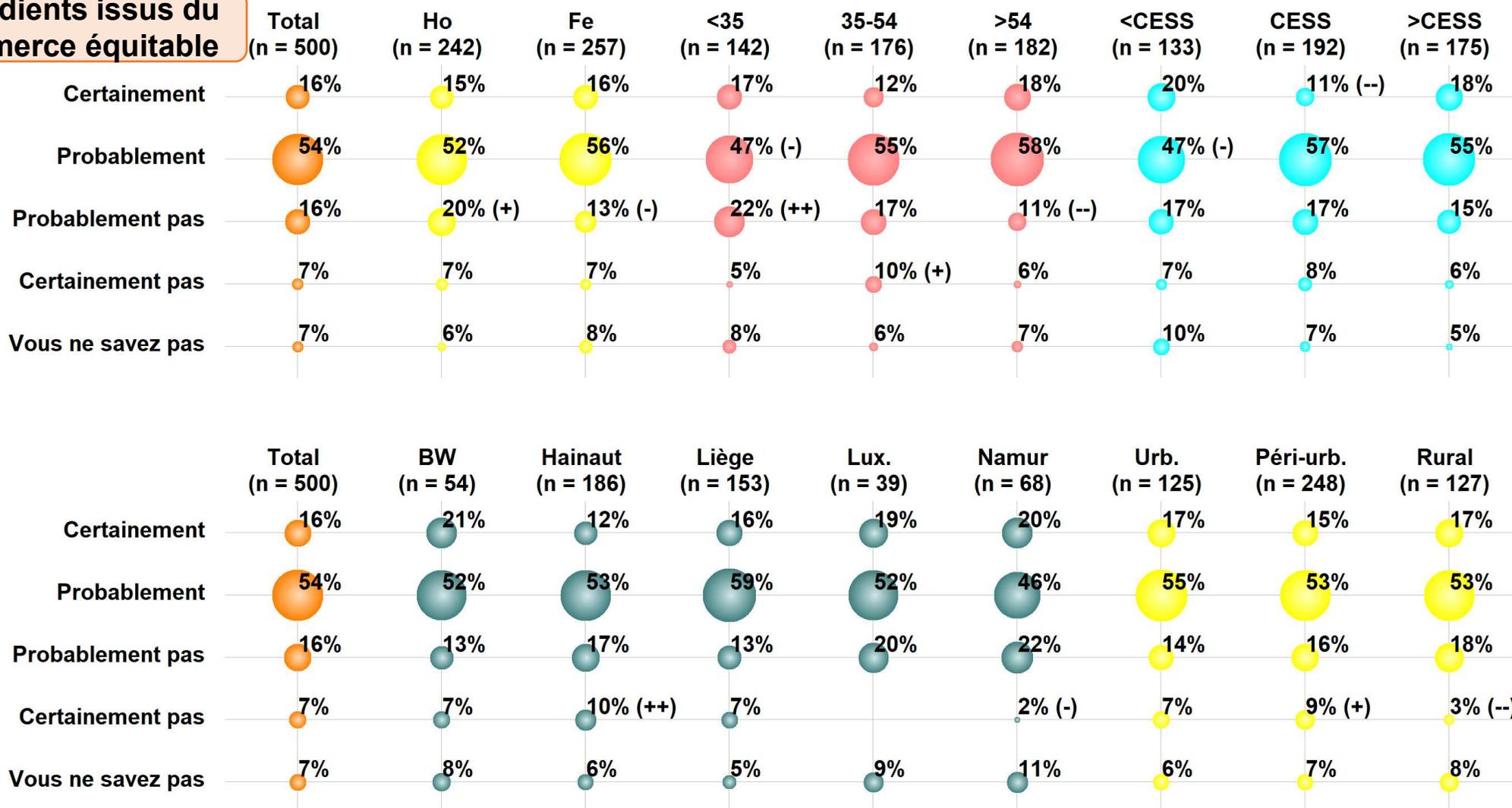




2.1. Prix d'ingrédients issus du commerce équitable

Q : En considérant que le prix d'un repas dans les restaurations collectives (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...) soit en moyenne de 5 €, seriez-vous prêt à payer plus cher pour des...

Ingrédients issus du commerce équitable

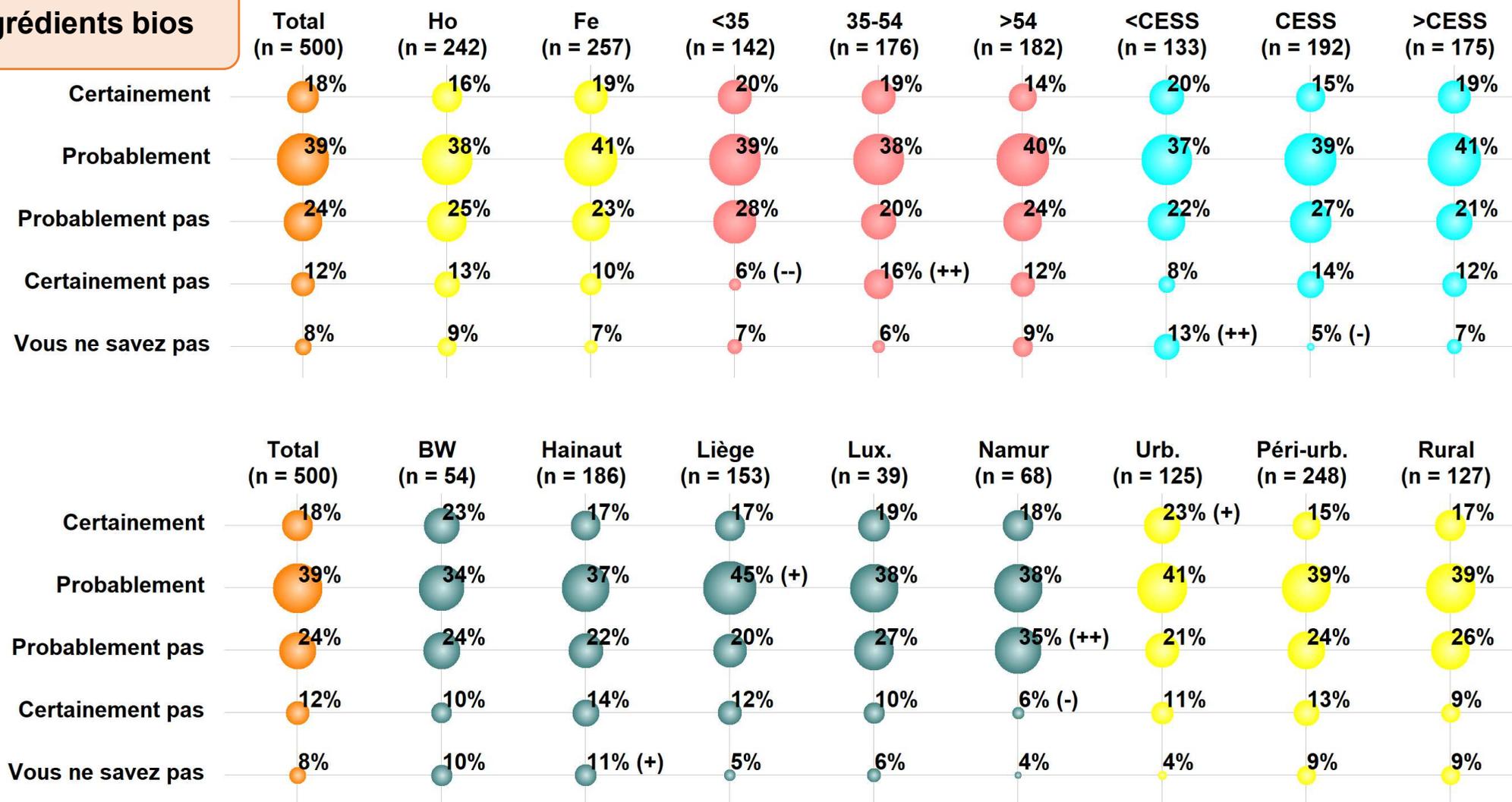




2.2. Prix d'ingrédients bio

Q : En considérant que le prix d'un repas dans les restaurations collectives (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...) soit en moyenne de 5 €, seriez-vous prêt à payer plus cher pour des...

Ingrédients bios

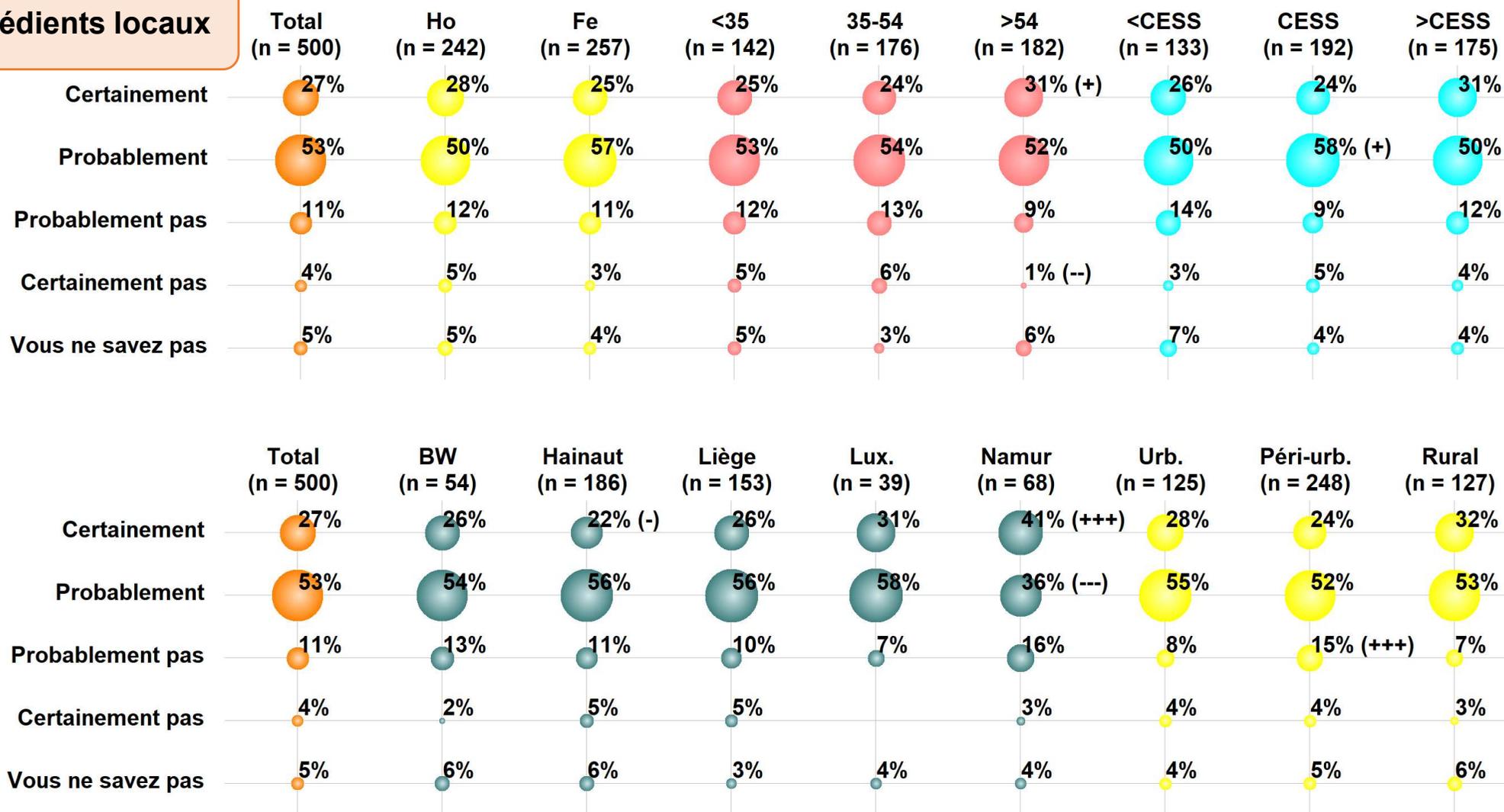




2.3. Prix d'ingrédients locaux

Q : En considérant que le prix d'un repas dans les restaurations collectives (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...) soit en moyenne de 5 €, seriez-vous prêt à payer plus cher pour des...

Ingrédients locaux

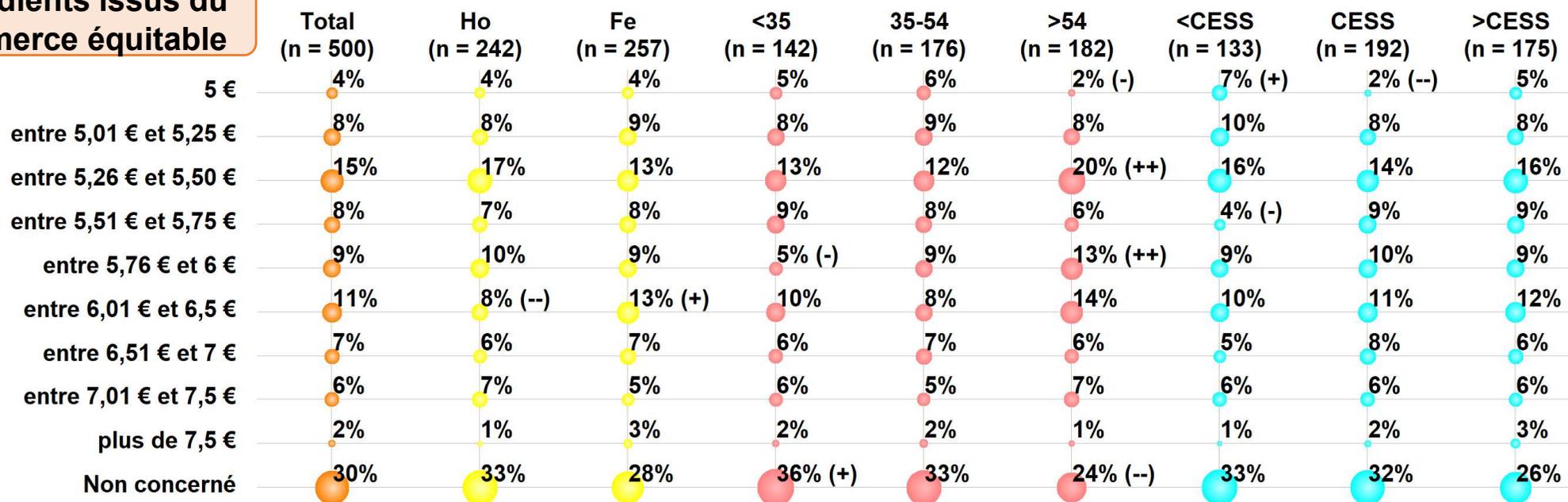




3.1. Prix d'ingrédients issus du commerce équitable

Q : Quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...)?

Ingrédients issus du commerce équitable



Moyenne

5,66 €

5,54 €

5,76 €

5,65 €

5,49 €

5,85 €

5,61 €

5,79 €

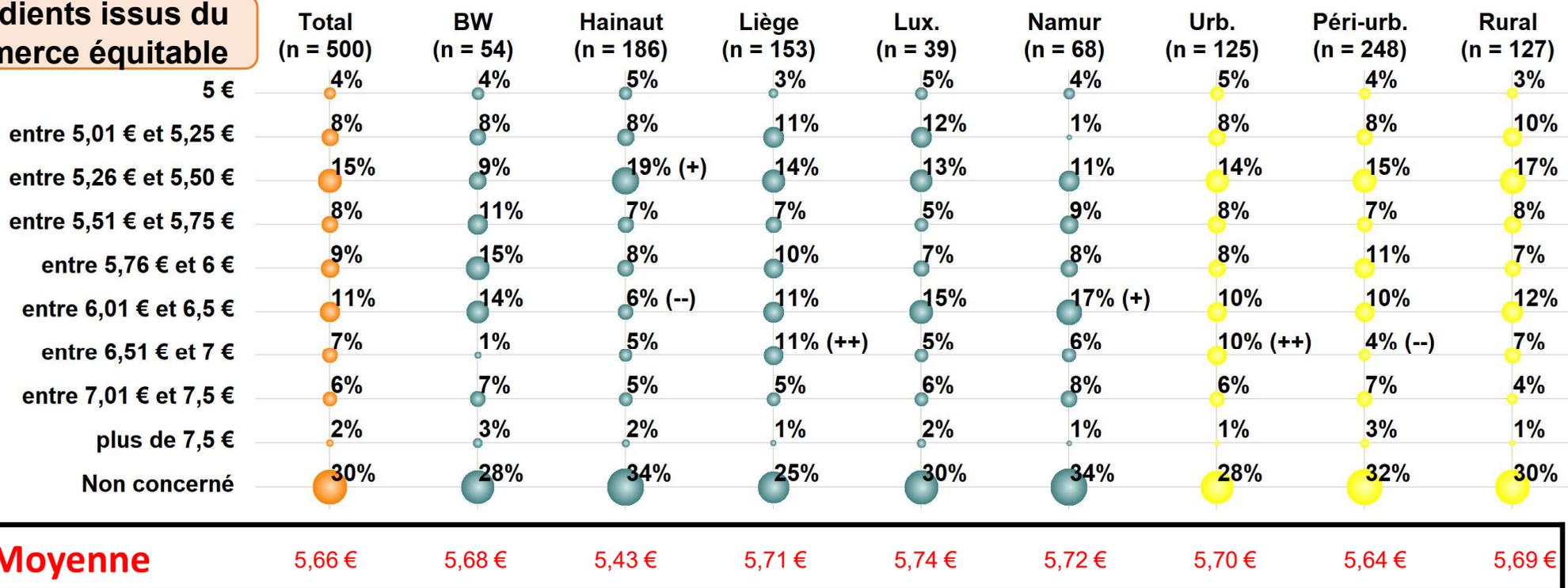
5,81 €



3.1. Prix d'ingrédients issus du commerce équitable

Q : Quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...)?

Ingrédients issus du commerce équitable

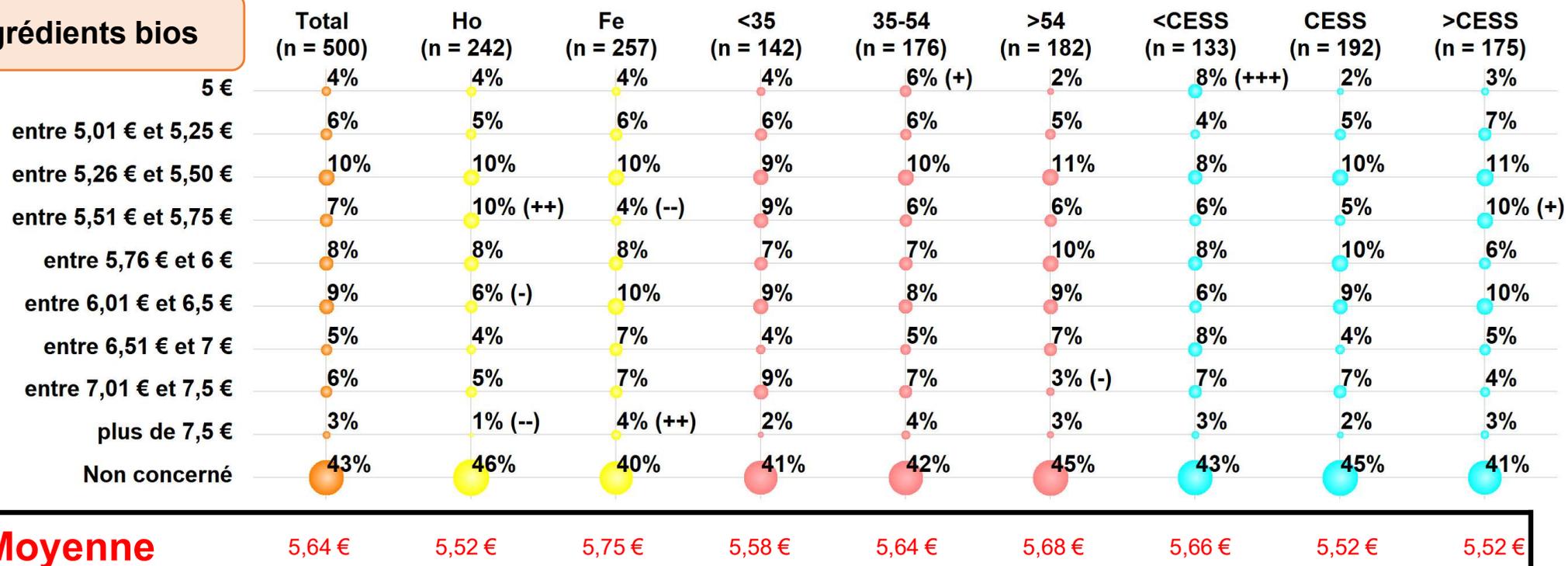




3.2. Prix d'ingrédients bio

Q : Quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...)?

Ingrédients bios

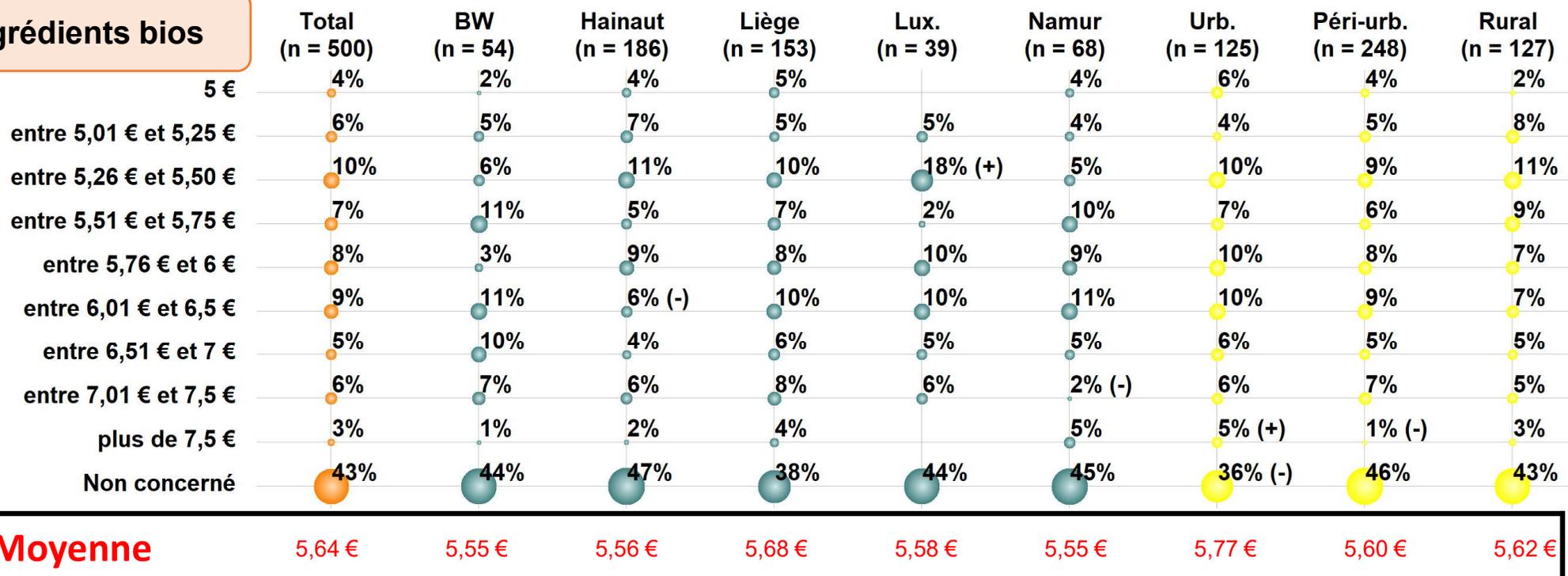




3.2. Prix d'ingrédients bio

Q : Quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...)?

Ingrédients bios

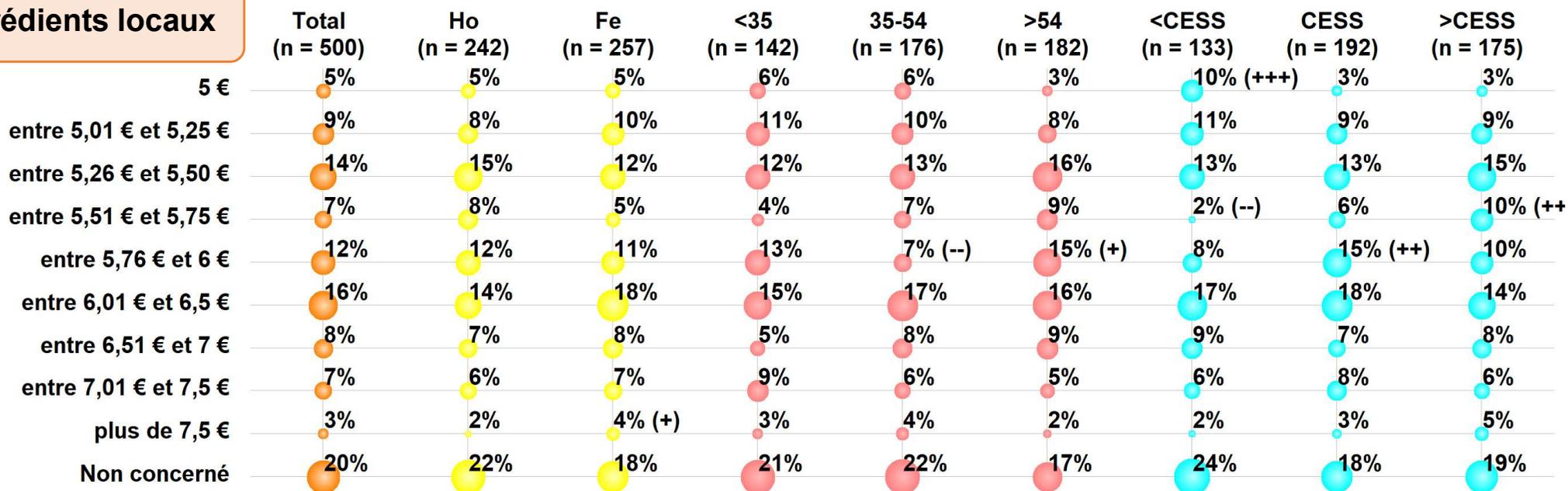




3.3. Prix d'ingrédients locaux

Q : Quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...)?

Ingrédients locaux



Moyenne

5,81 €

5,79 €

5,90 €

5,85 €

5,80 €

5,83 €

5,82 €

5,88 €

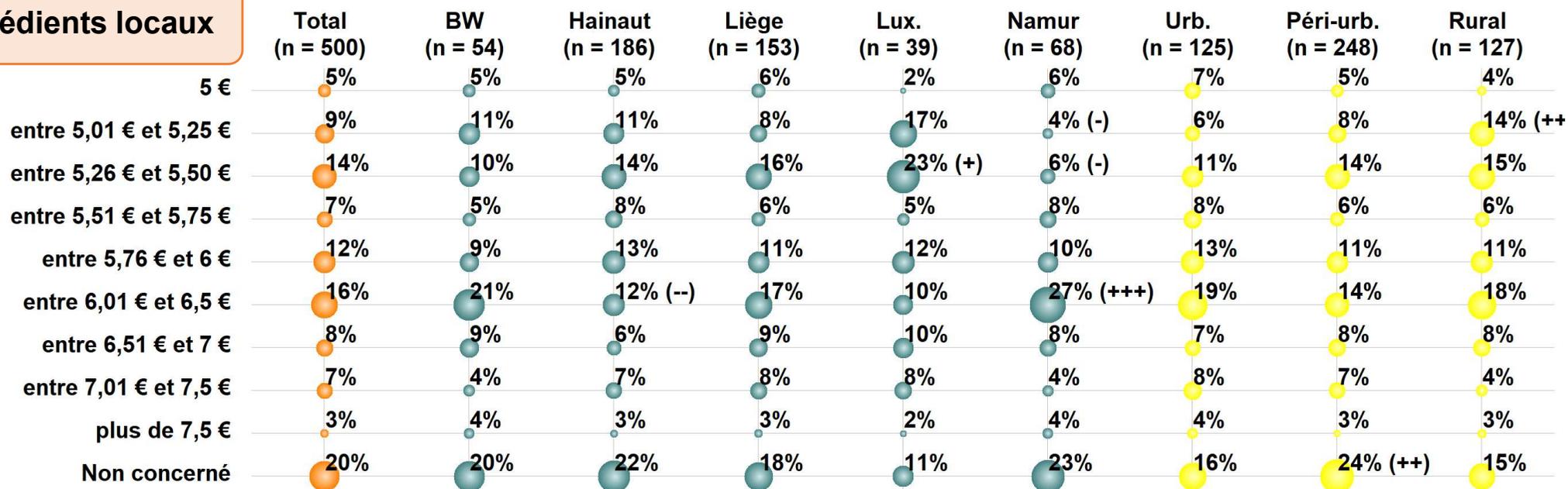
5,83 €



3.3. Prix d'ingrédients locaux

Q : Quel prix seriez-vous prêt(e) à payer pour un repas dans une restauration collective (écoles, hôpitaux, homes, entreprises...)?

Ingrédients locaux



Moyenne

5,81 €

5,79 €

5,74 €

5,84 €

5,93 €

5,88 €

6,00 €

5,71 €

5,76 €